



UN-A-CH
BIBLIOTECA CENTRAL UNIVERSITARIA



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

FACULTAD DE HUMANIDAD

CAMPUS VI

**“USOS DE LA INTERNET EN LA LICENCIATURA EN
COMUNICACIÓN DE LA UNACH”**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
MAESTRO EN EDUCACIÓN

PRESENTA:

ARIANNA GUADALUPE ESPINOSA GÓMEZ

DIRECTOR TESIS:

MTRO. JESÚS ABIDÁN RAMOS SALAS

TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPAS; ABRIL 2011



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

FACULTAD DE HUMANIDADES
CAMPUS VI

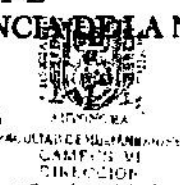


Oficio No. CIP/0159/2011
Marzo 23 de 2011.

C. ARIANNA GUADALUPE ESPINOSA GÓMEZ
EGRESADO (A) DE LA MAESTRÍA EN EDUCACIÓN.
6ª PROMOCIÓN
MATRÍCULA: 08061007
TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS.
P R E S E N T E.

Con base en el Reglamento General de Investigación y Posgrado de la Universidad Autónoma de Chiapas, le informo que una vez recibido los votos aprobatorios de sus revisores titulares y suplentes de su tesis denominada: "USOS DE LA INTERNET EN LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DE LA UNACH", se le autoriza la impresión de seis ejemplares impresos de su tesis de grado y uno electrónico (disco compacto), de los cuales deberá entregar uno impreso y el disco compacto a la Dirección de Desarrollo Bibliotecario de la Universidad Autónoma de Chiapas, y un (disco compacto) a la biblioteca de la Facultad y cinco a la Coordinación para ser entregados a los sinodales titulares y suplentes.

ATENTAMENTE
" POR LA CONCIENCIA Y LA NECESIDAD DE SERVIR "



MTRA. ROSARIO GUADALUPE CHÁVEZ MOGUEL
PRESIDENTE DEL COMITÉ DE
INVESTIGACIÓN Y POSGRADO.

VO. BO.
DRA. LETICIA PONS BONALS
COORDINADORA.

C.c.p.-Expediente/minutario.
RGCM/LPB/mcmd*



AGRADECIMIENTOS

A DIOS:

Por darme la oportunidad de existir y de permitirme cumplir una sueño más...

A MIS PADRES:

Por darme la vida, por ese amor, dedicación, comprensión, enseñanza, por el esfuerzo y trabajo que han hecho para llegue hacer alguien en la vida...

A MIS HERMANOS:

Por ese amor, comprensión, apoyo que siempre me han brindado, por compartir conmigo un sueño más...

A MIS ABUELITOS:

Que aunque algunos de ustedes ya no estén, sé que desde en dónde estén comparten conmigo esta satisfacción, a mi abuelita por ese amor, dedicación, preocupación y apoyo que siempre me has dado...

A MIS FAMILIARES:

Tías, Tíos, Primas, Primos, Sobrinas, Sobrinos, por ese cariño, apoyo y consejos que siempre me han brindado...

A MIS AMIGOS:

Por el cariño que brindan, por cada momento que hemos compartido, por apoyarme para que hoy pueda presentar esta investigación...

A MI DIRECTOR:

Mtro. Jesús Abidán Ramos Salas, por el apoyo, tiempo, dedicación, por compartirme sus conocimientos para la realización de esta investigación...

A la Dra. Leticia Pons Bonals, por ese apoyo, guía que me brindó a cada para que realizara esta investigación...

Con Amor...

Arianna Guadalupe Espinosa Gómez

ÍNDICE

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO I. INTERNET Y EDUCACIÓN.....	8
1.1.- LA INTERNET	8
1.1.1. INTERNET: LOS ORÍGENES.....	9
1.1.2. INTERNET: BREVE HISTORIA DE SU DESARROLLO	14
A) EN EL MUNDO.....	14
B) EN MÉXICO.....	15
C) EN CHIAPAS.....	19
1.2.- INTERNET EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS.....	21
1.3.-INTERNET EN LA EDUCACIÓN FORMAL	27
CAPÍTULO 2. INTERNET EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. EL CASO DE LA UNACH	32
2.1.- INTERNET EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	32
2.2.- HERRAMIENTAS DE INTERNET EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.....	37
2.2.1.- CORREOS ELECTRÓNICOS	38
2.2.2.- LOS BUSCADORES	38
2.2.3.- PÁGINAS DE TAREAS	39
2.2.4.- MENSAJERÍA INSTÁNTANEA.....	42
2.2.5.- REDES SOCIALES.....	43

2.2.6.- LIBROS ELECTRÓNICOS.....	46
2.2.7.- BASES DE DATOS.....	46
2.3.- INTERNET EN LA UNACH.....	47
2.3.1. UNIVERSIDAD VIRTUAL.....	48
2.3.2. CEDUCAD.....	48
2.3.3. EDUCAD.....	50
2.3.4. COORDINACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.....	50
CAPÍTULO 3. INTERNET EN EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DE LA UNACH.....	54
3.1.- LA FACULTAD DE HUMANIDADES.....	54
3.2.- LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN.....	54
3.2.1.- SURGIMIENTO.....	55
3.2.2.- PLAN DE ESTUDIOS.....	56
3.2.3.- ASIGNATURAS.....	58
3.3.- EL USO DE LA INTERNET EN EL PLAN DE ESTUDIOS.....	60
3.3.1.- ASIGNATURAS QUE UTILIZAN LA INTERNET.....	60
3.3.2.- VENTAJAS DEL USO DE LA INTERNET EN LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN.....	71
3.3.3.- DESVENTAJAS DEL USO DE LA INTERNET EN LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN.....	72
CAPÍTULO 4. USOS DE INTERNET POR PARTE DE ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DE LA UNACH.....	74
4.1. MUESTRA E INSTRUMENTO.....	75

4.2. ACCESO A LA INTERNET	75
4.3. MEDIO DE ACCESO A LA INTERNET	76
4.4. USO DE NAVEGADORES.....	77
4.5. TIEMPO QUE UTILIZAN LA INTERNET.....	77
4.6. FINES DEL USO DE LA INTERNET	77
4.7. SITIOS DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN.....	77
4.8. INDICADORES PARA BUSCAR INFORMACION EN LA INTERNET.....	78
4.9. ESPACIOS DE INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO	78
4.10. CÓMO CONTRIBUYE EL USO DE LA INTERNET EN LA FORMACIÓN ..	78
4.11. MATERIAS DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN QUE UTILIZAN LA INTERNET.....	79
4.12. MOTIVOS DEL USO DE LA INTERNET.....	80
4.13. SITIOS DE PUBLICACION DE TRABAJOS ACADÉMICOS.....	80
4.14. UTILIZACION DE LA INTERNET EN LA EDUCACION.....	80
4.15. PROBLEMAS AL USAR LA INTERNET	81
A MANERA DE CONCLUSIÓN.....	83
BIBLIOGRAFÍA.....	85
ANEXOS.....	87

INTRODUCCIÓN

Actualmente estamos viviendo en la era de la información, debido a que cada vez las tecnologías de la información y la comunicación se han ido involucrando en nuestra vida diaria, a veces sin darnos cuenta y otras, con nuestra participación activa.

La vida actual parece inconcebible sin la tecnología que ha invadido todos los ámbitos de la vida cotidiana. La aparición y desarrollo de las tecnologías de información y comunicación ha traído consigo la oportunidad de introducir a la educación nuevos elementos que realicen una transformación profunda de la práctica educativa y dentro de ella, por citar sólo un caso, en la forma que usa la Internet los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación.

El propósito de esta investigación fue conocer los distintos usos de internet en la licenciatura en Comunicación de la Facultad de Humanidades, Campus VI de la UNACH con base en un estudio diagnóstico en el cual se tomaron en cuenta los siguientes tres aspectos:

- a) La capacidad instalada con la que cuenta esta Facultad para usar esta herramienta tecnológica.
- b) El contenido del plan de estudios y los programas de las asignaturas en cuya didáctica se plantea el uso de esta herramienta.
- c) Las expectativas de los estudiantes de esta licenciatura acerca del uso de la misma.

La investigación se llevó a cabo en la Facultad de Humanidades (FH) de la Universidad Autónoma de Chiapas en la Licenciatura en Comunicación pues partió del supuesto de que este tipo de profesionistas están actualizados en ámbito de las tecnologías de la información y porque en su proceso de formación constantemente se les remite a la relación existente entre la comunicación y las tecnologías de la información y la Comunicación.

Este trabajo se inscribe en los estudios para elevar la eficacia y eficiencia institucionales que Ricardo Sánchez Puentes, denota como los "estudios que tienen como propósito mejorar la organización y el funcionamiento del sistema educativo interno" (2001: 122).

Para esta investigación se realizó una triangulación de métodos. "El principio básico subyacente en la idea de triangulación es el de recoger observaciones-apreciaciones de una situación (o algún aspecto de ella) desde una variedad de ángulos o perspectivas y después compararlas y contrastarlas" (Elliott,1980b, citado en Santos, 2001). Según Miguel Ángel Santos "una vez realizados los informes de la observación, de las entrevistas y de las contestaciones a los cuestionarios, el evaluador debe contrastar las diferencias que aparecen en la descripción y valoración de la realidad realizadas a través de ellos" (1998:116).

Atendiendo a este tipo de señalamientos, se llevó a cabo un proceso mediante el cual, se trianguló la información levantada, donde se contrastaron la capacidad instalada que tiene la Facultad para utilizar internet, los programas de las asignaturas del plan de estudios en cuya didáctica se plantea el uso de esta herramienta tecnológica y las expectativas que tienen los estudiantes de esta licenciatura con respecto al uso de la misma.

En el proceso del levantamiento de la información se aplicó un cuestionario que consta de 20 preguntas, 17 de las cuales fueron cerradas y tres abiertas; mediante el cual se pudiera acceder al conocimiento de las expectativas de los estudiantes.

A partir de los datos arrojados por el procesamiento de las respuestas que los alumnos vertieron en el cuestionario en esta investigación y luego de reflexionar sobre los procesos de enseñanza aprendizaje y, en general de los procesos escolares estudiados en la Maestría, se procurará hacer algunas sugerencias de cómo elevar la eficiencia y eficacia en el uso de internet y en el servicio de internet que brinda Universidad Autónoma de Chiapas en la Facultad de Humanidades.

La presentación de los resultados de la investigación la he organizado en cuatro capítulos, distribuidos de la siguiente manera: el primer capítulo se ocupa de abordar a la Internet como recurso didáctico; en él se describe el concepto de

Internet, se hace una breve reseña de su surgimiento en el mundo, en México y cómo llega al estado de Chiapas; así como la incorporación y uso de la Internet en la Educación y específicamente en la educación superior.

En el segundo capítulo se describe el contexto inscripción de la Internet en la educación superior, el uso de ésta en este nivel y las ventajas y desventajas de su uso con fines del trabajo que desarrollan los profesores con los estudiantes en el proceso de formación; así mismo, se tomó en cuenta la opinión de los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación. En este capítulo se describen las posibilidades de uso que tiene la Internet cuando se utiliza en la Educación Superior, tales como el correo electrónico, páginas de tareas, mensajerías instantáneas, redes sociales, libros electrónicos y bases de datos.

En el tercer capítulo se aborda el proceso que permitió que la UNACH ofreciera la Licenciatura en Comunicación en la Facultad de Humanidades, se revisa el proceso que ha seguido el plan de estudios, se describe el contenido de las asignaturas que comprenden dicho plan, así como, se identifica y reflexiona sobre el uso propuesto y el uso real que se hace de internet en las diversas asignaturas, cursos, talleres y seminarios.

En el cuarto capítulo se presentan los resultados de la investigación realizada y los aportes que se derivan de la reflexión que hemos seguido durante el proceso de consideración de las posibilidades que brinda el uso adecuado de las tecnologías de la información y la comunicación en procesos de formación de los comunicólogos de la Facultad de Humanidades de la UNACH.

CAPÍTULO I. INTERNET Y EDUCACIÓN

Este capítulo se inicia presentando brevemente y a manera de acercamiento a la temática de la tesis, la historia Internet tomando elementos del desarrollo mundial de la misma y, en particular, los rasgos que la expansión a nacional ha tenido este proceso en todos los ámbitos de la vida cotidiana. En particular se pone el acento en la evolución e incorporación de esta realidad al ámbito de la educación y los usos que tiene dentro de ella.

Es por lo anterior que en este capítulo se expone información detallada de cómo es que aparece la internet y la relación que este proceso guarda con los creadores de la Red de Investigación de Proyectos Avanzados de la Agencia (ARPANET), cómo llega a nuestro país, y cómo se presentan las experiencias de las primeras universidades que tuvieron conexión a la red.

De manera específica, se expone cómo la internet se incorpora al ámbito de la educación y los múltiples usos que el docente y alumno le dan como instrumento de apoyo en su formación escolar.

1.1.- LA INTERNET

La palabra Internet significa *Interconncted networks* "Redes Interconectadas" (Avogadro, 2007). La Internet es un "conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de Protocolo de Control de Transmisión/Protocolo de Internet, (TCP/IP), garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial" (Castells, 2001). Esto es, se trata de relaciones físicas entre aparatos que permiten la comunicación entre ellos, no importando su arquitectura ni la generación a la que pertenezcan; pero sobre todo, se trata de un proceso cultural que permite que diversos agentes pongan en operación los artefactos que les permiten mantener flujos permanentes de información, que es traducida,

utilizada e interpretada en diversos lenguajes e idiomas, que les necesaria para el funcionamiento de las relaciones que mantienen entre ellos y de ellos con los artefactos que operan y que les permiten mantener comunicación permanente entre ellos. Algunos autores como los citados arriba, consideran incluso que los aparatos o artefactos pueden mantener los flujos de comunicación aún cuando los agentes humanos no estén presentes, pero sólo tiene sentido en la medida que la información y los contenidos de la comunicación tienen sentido para los agentes humanos. En fin, aunque existen diversas arquitecturas en la composición de las redes, la Internet, de la que nos ocupamos tiene su base en los rasgos definidos arriba y con las características de las que nos ocuparemos en los siguientes apartados de este capítulo de la tesis.

1.1.1. INTERNET: LOS ORÍGENES

Los orígenes de la Internet se remontan a 1969, con el nacimiento de la Red de Investigación de Proyectos Avanzados de la Agencia (ARPANET), financiada por el departamento de defensa de los Estados Unidos y con el objetivo de conectar ordenadores distantes de forma flexible y dinámica. Esta red comunicaba los ordenadores del Pentágono con los de las numerosas universidades que en aquellos momentos trabajaban para él. La motivación que les llevó a tomar decisiones de este tipo estaba orientada por la posibilidad de salvaguardar la información en el caso de un ataque físico a las centrales de inteligencia. La idea tenía su base en la posibilidad de hacer migrar grandes cantidades de información desarmadas o en paquetes menores a velocidades no imaginadas antes y que, a su vez, permitiera que al reunirse en los nuevos puntos de resguardo, pudieran reintegrarse en su forma original. Por un lado, permitiría que esta información, al encontrarse desarmada y en caso de ser tomada por personas ajenas a la misma, no tuviera utilidad práctica alguna que pudiera poner en riesgo la seguridad nacional y, por otro, que pudiera viajar por diversas rutas asegurando los flujos hacia su destino en caso de que los probables

ataques a la misma pudieran poner en riesgo físico las rutas de traslado de la información misma.

Las condiciones necesarias para hacer posible lo que se proponía este primer proyecto de trabajo, orientó la creatividad a pensar a la red como una red de redes más grande del mundo, compuesta por miles de redes independientes que utilizan un protocolo común para poder comunicarse. El Protocolo de Control de Transmisión/Protocolo de Internet, (TCP/IP), es, a fin de cuentas, un sistema de protocolos que hacen posibles servicios Telnet, FTP, E-mail, y entre ordenadores que no pertenecen a la misma red.

Si bien es cierto, como se relataba párrafos arriba, la Internet surgió de un proyecto desarrollado en Estados Unidos para apoyar a sus fuerzas militares en una coyuntura particular y respondiendo a necesidades específicas de seguridad nacional, encontramos que su desarrollo se extendió rápidamente y consiguió ser utilizado por el gobierno, universidades y otros centros académicos; utilización que hasta nuestros días ha tenido y que se ha ido fortaleciendo con el paso de los años.

En la medida que la investigación en este campo del conocimiento se fue extendiendo, pronto comenzó a verse a la Internet a la vez como una oportunidad de difusión mundial, una forma de propagar la información y un medio de colaboración e interacción entre los individuos y sus ordenadores independientemente de su localización geográfica, lo que favoreció su propio desarrollo, pues diversos agentes interesados aportaron sus conocimientos desde muy diversas latitudes y orientaciones político ideológicas para permitir que la colaboración hiciera posible el desarrollo mismo de las formas de la comunicación basadas en este nuevo sistema de ideas y abriendo espacios para una nueva cultura que las hace posible. Casi podríamos afirmar que no habría posibilidades tecnológicas de desarrollo del proyecto que dio paso a la constitución de la Internet, sin la cultura de la que estamos hablando. Es decir, si bien es cierto que tecnológicamente era necesario el desarrollo de los artefactos que hicieron, y hoy en día hacen posible la comunicación entre los ordenadores,

también era necesario que las ciencias incluyeran entre sus preocupaciones la necesidad de responder las preguntas que la realidad de la seguridad de la información les demandaba, pero, a la par, era necesario que se desarrollara la cultura que hizo pensar la posibilidad de mantener dichos flujos de información. Cuando la cultura que hace posible este tipo de cambios está presente, su desarrollo parece ser sólo cuestión de tiempo. La idea de la posibilidad de construir la red de redes, de alguna manera, la hizo posible, pues demanda un volumen inmenso de recursos financieros, técnicos y humanos que alguien está dispuestos a financiar.

La primera descripción documentada acerca de las interacciones sociales que podrían ser propiciadas a través del trabajo en red está contenida en una serie de memorándums escritos por J.C.R. Licklider, del *Massachusetts Institute of Technology*, en Agosto de 1962, en los cuales Licklider discute sobre su concepto de Red Galáctica.

El concebía una red interconectada a través de la que cada uno pudiera acceder desde cualquier lugar a datos y programas. Licklider fue el principal responsable del programa de investigación en ordenadores de Proyectos de Investigación Avanzada para la Defensa Agencia (DARPA) desde Octubre de 1962. Trabajó en DARPA y convenció a sus sucesores Ivan Sutherland, Bob Taylor, y el investigador del MIT Lawrence G. Roberts de la importancia del concepto de trabajo en red.

En Julio de 1961, Leonard Kleinrock publicó el primer documento sobre la teoría de conmutación de paquetes. Kleinrock convenció a Roberts de la factibilidad teórica de las comunicaciones via paquetes en lugar de circuitos, esto resultó ser un gran avance hacia el trabajo informático en red, así también el hacer dialogar a los ordenadores entre sí. Para lograr esto, en 1965, Roberts conectó un ordenador TX2 en Massachusetts con un Q-32 en California a través de una línea telefónica conmutada de baja velocidad, creando así la primera red de ordenadores de área amplia jamás construida.

El resultado del experimento fue la constatación de que los ordenadores de tiempo compartido podían trabajar juntos correctamente, ejecutando programas y recuperando datos a discreción en la máquina remota, pero que el sistema telefónico de conmutación de circuitos era totalmente inadecuado para esta labor. La convicción de Kleinrock acerca de la necesidad de la conmutación de paquetes quedó pues confirmada y, podría decirse, se sentaban las bases de su desarrollo posterior.

A medida que evolucionaba Internet, la propagación de los cambios en el software, especialmente el de los *hosts*, se fue convirtiendo en uno de sus mayores desafíos. DARPA financió a la Universidad de California en Berkeley en una investigación sobre modificaciones en el sistema operativo Unix, ya que para que los ordenadores puedan comunicarse entre sí es necesario que todos ellos envíen y reciban la información de la misma manera. La descripción de los pasos a seguir se denomina "protocolo", por lo que en 1974, se presentó el Protocolo de Control de Transmisión/Protocolo de Internet, (TCP/IP) Este protocolo proporcionaba un sistema independiente de intercambio de datos entre ordenadores y redes locales de distinto origen, eso sí, conservando las ventajas relativas a la técnica de conmutación de paquetes. El TCP/IP es desarrollado en BBN. Aunque posteriormente Berkeley modificó esta implementación del BBN para que operara de forma más eficiente con el sistema y el kernel de Unix, la incorporación de TCP/IP en el sistema Unix BSD demostró ser un elemento crítico en la difusión de los protocolos entre la comunidad investigadora.

En 1983 se interconectaron las tres redes ARPANET, CSNET y MILNET naciendo la red de redes: INTERNET. La esencia de la operación fueron los protocolos TCP/IP que fueron la clave que permitiría comunicarse con ordenadores de diferentes entornos con UNIX y el ya relativamente consolidado MS-DOS.

En 1986 nació la red NSNET (*National Science Foundation*) para poder facilitar el acceso de toda la comunidad científica americana a cinco grandes centros de

supercomputerización. Esta red privada se convirtió en la espina dorsal de Internet. Ante el carácter abierto de esta red, surgieron muchas conexiones sobre todo por parte de las universidades.

La gestión de Internet se reforzará en 1992 con la creación de la Internet Society (ISOC). Este órgano de opinión internacional sin ánimo de lucro integrará todas las organizaciones y empresas implicadas en construir la red. Su objetivo será consensuar las acciones de extensión de Internet.

Desde finales de los años 80, la red Internet ha crecido exponencialmente a nivel de número de redes conectadas, como de ordenadores y de tráfico. Además cada vez hay más países con conectividad total a Internet y el tipo de usuario de la red es más diverso. El porcentaje de usuarios del ámbito comercial y empresarial crece rápidamente.

En 1992 Internet conectaba más de un millón de "hosts" (ordenadores "madre" que daban acceso a los usuarios finales) y enlazaba más de 10.000 redes de 50 países. En 1994, el número de "hosts" conectados era de tres millones y se habían llegado a integrar 25.000 redes de 146 países.

La internet ha ido en un crecimiento en usuarios, aproximadamente en un diez por ciento mensual, por lo que se deducía que para el año 2000 serían los trescientos millones de usuarios conectados a la Red de Redes: Internet. La vida de finales del siglo XX estaba ya marcada por la presencia de esta nueva realidad que ataba la vida cotidiana a nuevos ambientes en los que ya no es posible pensar las relaciones humanas sin la Internet. Los hogares, las oficinas, las empresas, en una palabra, la realidad misma se encontraba ya abierta y ordenada en torno a la red. Cuando diversos autores tratan de enfrentar la idea de aportar una definición propia para la sociedad de finales del siglo XX se encuentra acotados por esta realidad a la que venimos refiriendo en estas páginas: informacional, de la información, del conocimiento, en fin una sociedad redizada en sus relaciones más íntimas al grado que le dan identidad propia y la diferencian de las etapas anteriores de su desarrollo.

En gran parte, este crecimiento se debe a que la cultura en general, pero sobre todo, la cultura de las ciencias que soportan el desarrollo de la red misma, han conseguido mejoras sustanciales en la facilidad del uso y acceso de los servicios que ofrece, conservando los servicios originales de transferencia de ficheros, correo electrónico, pagina World Wide Web (WWW). Cosa que no sería posible sin considerar a los usuarios de la misma. Individuos que ponen empeño en hacerse visibles a través de ella, agentes individuales y sociales que han encontrado diversas posibilidades de comunicación en tiempo real y empresas que ponen a disposición de usuarios diversos sus productos y servicios y las empresas mismas que han visto y encontrado en la internet un producto y un servicio del cual pueden extraer beneficios hasta hoy, aparentemente, ilimitados y a costos que les permiten ganancias que hacen rentable la inversión que se realiza en esta área del conocimiento humano.

1.1.2. INTERNET: BREVE HISTORIA DE SU DESARROLLO

a) En el Mundo

Como se indicaba en los párrafos anteriores, la internet tiene sus inicios cuando se llevó a cabo la primera demostración en público de ARPANET, la nueva red de comunicaciones que fue financiada por la DARPA, la cual funcionaba de forma distribuida sobre la red telefónica conmutada. El éxito que obtuvo sirvió para que la DARPA iniciara un programa de investigación sobre técnicas para interconectar redes de distintas clases. Por lo que desarrollaron nuevos protocolos de comunicaciones que permitieron un intercambio de información entre las computadoras interconectadas. Con este intercambio inicia el proyecto "Internet", que se aplicó al sistema de redes interconectadas mediante los protocolos TCP e IP.

En el 1983, se creó el IAB con el propósito de estandarizar el protocolo TCP/IP y de proporcionar recursos de investigación a la internet.

En 1986, la NSF comenzó el desarrollo de NSFNET que se convirtió en la principal *Red en árbol* de Internet, complementada después con las redes NSINET y ESNET, todas ellas en Estados Unidos. Paralelamente, otras redes troncales en Europa, tanto públicas como comerciales, junto con las americanas, formaban el esqueleto básico de Internet.

En 1989, con la integración de los protocolos OSI, se inició la tendencia actual de permitir no sólo la interconexión de redes de estructuras dispares, sino también la de facilitar el uso de distintos protocolos de comunicaciones.

En Ginebra, un grupo de físicos encabezado por Tim Berners-Lee creó el lenguaje HTML, basado en el SGML.

En el año de 1990, el mismo equipo construyó el primer cliente Web, llamado World Wide Web (WWW), que fue el primer servidor web.

Con el paso de los años, la internet hasta el año 2006, ha alcanzado los mil cien millones de usuarios. Sin embargo se prevé que en diez años, la cantidad de navegantes de la red aumentará a 2.000 millones.

b) En México

En nuestro país, la historia de la Internet comienza el primero de febrero de 1989, con la conexión que realiza el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) en su campus de Monterrey cuando establece conexión directa a Internet con la escuela de Medicina de la Universidad de Texas en San Antonio.

Merit Network, Inc indica el mes de febrero de 1989 como la fecha de conexión de México a la Internet. En esos momentos se conectó el primer equipo a Internet bajo el dominio .mx: dns.mty.itesm.mx con la dirección 131.178.1.1.

El ITESM, Campus de Monterrey, promovió y logró que la Universidad de las Américas (UDLA) en Cholula, Puebla y el Instituto Tecnológico de Estudios

Superiores de Occidente (ITESO) en Guadalajara, Jalisco, se enlazaron a la Internet a través del ITESM.

Los primeros enlaces que se dieron entre estas universidades fueron de baja velocidad, 9600 bps, fueron suficientes en su momento y éstos lograron promover el correo electrónico, transferencias de archivo y acceso remoto.

La universidad de Guadalajara, obtuvo un enlace directo a Internet a través de la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA) mediante línea privada a 9600bps y operaban inicialmente bajo el dominio y las direcciones IP de la UCLA, el Instituto Tecnológico de Mexicali se conectó inicialmente través de BESTNET al exterior. (Robles, 1998).

El 20 de enero de 1992, en la Universidad de Guadalajara, se forma MEXNET A.C, una organización de instituciones académicas que buscaba en ese momento: promover el desarrollo de Internet Mexicano, establecer un Backbone Nacional, crear y difundir una cultura de redes y aplicaciones en relación al Internet y contar con conexiones a nivel mundial.

MEXNET fue integrada por los siguientes institutos: Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Universidad de Guadalajara, Universidad de las Américas, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente, Colegio de Posgraduados, Laboratorio Nacional de Informática Avanzada (en Jalapa, Veracruz), Centro de Investigación en Química Aplicada (en Saltillo, Coahuila), Universidad de Guanajuato, Universidad Veracruzana, Instituto de Ecología, Universidad Iberoamericana y el Instituto Tecnológico de Mexicali.

Hacia 1992 había dos administradores del Sistema de Nombres de Dominios en México, es decir, del sistema de denominación de los dominios generados en el país: la UNAM, administrada por Ricardo Martínez Garza, y el Tecnológico de Monterrey, administrado por Hugo García. A la Universidad Nacional se le asignó un conjunto de 48 direcciones IP clase B, de la 148.200 a la 148.248, con sus correspondientes 2552 dominios de tercero y cuarto niveles cada una; antes

de esto las direcciones numéricas que tenían asignadas ambas universidades eran la 132.248 para la UNAM y la 131.178 para el ITESM.

De acuerdo con Eric Huesca Morales, participante activo del equipo de la UNAM durante la instalación de Internet en México y en los primeros intentos por reunir un grupo organizado de trabajo interinstitucional, durante ambos procesos la participación del Estado mexicano fue constante y definida por cuantiosos presupuestos que puso a disposición de las entidades académicas. De ahí, entre otras cosas, que la fundación de MEXNET contase desde el principio con la afiliación de tantas instituciones públicas.

Es evidente que la red en México, así como la red Internet por sí misma, no surge como una red única, sino como el esfuerzo conjunto, más o menos coordinado, de varias instancias interesadas y de origen común, el académico. Mas también, a pesar de tener un mismo punto de partida, los proyectos de desarrollo de cada instancia fueron dispares.

A partir de entonces el uso de la Internet comienza a difundirse en México y de acuerdo con el trabajo realizado por el Ing. Oscar Robles en 1993 la Universidad de las Américas creó la primera página web; (Gutiérrez y López, 1998) a partir del mismo año la información sobre Internet cobró mayor presencia en los medios de comunicación colectiva, incrustada específicamente en las secciones financieras de algunos diarios y en revistas especializadas. Sin embargo, todavía más importante fue este año por la conexión del CONACyT y del ITAM a Internet a través de un enlace satelital directo al Centro Nacional de Investigación Atmosférica en Boulder, Colorado; con ese enlace CONACyT estableció su propia red, a la cual denominó Red Total CONACyT.

Asimismo, 1993 estuvo enmarcado por la formación de la red regional BAJARED de Baja California, que agrupaba las redes del Centro de Enseñanza Técnica y Superior (CETyS), del Centro de Investigación Científica y Educación Superior de Ensenada (CICESE), de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC),

del Colegio de Estudios de la Frontera Norte (COLEF) y del Instituto Tecnológico de Mexicali (ITM), a su vez miembro de MEXNET (Robles, 1998).

Fue hasta 1994, con la formación de la Red Tecnológica Nacional (RTN), integrada por MEXNET y CONACYT que el enlace creció a 2Mbps (E1). Es en este año que el Internet se abre a nivel comercial en nuestro país PIXELNET, ya que hasta entonces, solamente instituciones educativas y de investigación lograron realizar su enlace a Internet.

Durante 1994 y 1995, se consolidaron redes como RTN creando un Backbone nacional y agrupando a un gran número de instituciones educativas y comerciales en toda la República, desde Baja California hasta Quintana Roo. Se mantuvieron esfuerzos de la Red UNAM y surgieron los ISP's comerciales con más fuerza, los cuales no sólo brindaban conexión a Internet sino servicios de valor agregado, tales como acceso a Bases de Datos públicas y privadas.

Es así que el Centro de Ciencias de Sinaloa a partir del 15 de marzo de 1994 realiza las últimas pruebas de funcionamiento, del enlace vía RDI Conacyt D.F. Centro de Ciencias de Sinaloa lo que permite que su red local-regional quede conectada al segmento de la RTN con el número de subred 148.207.16.0 y con dominio (ccs.conacyt.mx). Con este hecho el Centro de Ciencias de Sinaloa queda constituido como "Institución Nodo Regional" de la RTN.

En Diciembre de 1995 se hace el anuncio oficial del Centro de Información de Redes de México (NIC-México) el cual se encarga de la coordinación y administración de los recursos de Internet asignados a México, tales como la administración y delegación de los nombres de dominio ubicados bajo .mx.

En 1996, ciudades como Monterrey, N.L., registran cerca de 17 enlaces E1 contratados con TELMEX para uso privado. Se consolidan los principales ISP's en el país, de los casi 100 ubicados a los largo y ancho del territorio nacional. En los primeros meses, tan sólo el 2% de los hosts totales (16,000) ubicados bajo .mx tienen en su nombre las letras WWW.

En este mismo año nace la Sociedad Internet, Capítulo México, una asociación internacional no gubernamental no lucrativa para la coordinación global y cooperación en Internet. También se crea el Computer Emergency Response Team de México

A finales del 96 la apertura en materia de empresas de telecomunicaciones y concesiones de telefonía de larga distancia provoca un auge momentáneo en las conexiones a Internet. Empresas como AVANTEL y Alestra-AT&T ahora compiten con TELMEX.

En 1997 existen más de 150 Proveedores de Acceso a Internet (ISP's) que brindan sus servicios en el territorio mexicano, ubicados en los principales centros urbanos: Cd. de México, Guadalajara, Monterrey, Chihuahua, Tijuana, Puebla, Mérida, Nuevo Laredo, Saltillo, Oaxaca, por mencionar sólo algunos enlaces.

Es así como el proceso de Internet se dio en nuestro país cuyo objetivo primordialmente fue académico pero luego paso hacer comercial y social ya que gracias a ella podemos estar contactados con miles de personas alrededor del mundo, sin duda, esta red nos acorta la distancia.

c) En Chiapas

La primera conexión que se da en nuestro estado, fue en 1990, cuando el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) campus Estado de México se conecta con el campus Chiapas.

En 1992, en la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH), a raíz del proyecto denominado Red Universitaria de Telecomunicaciones y Cómputo (RUTyC), en el que la UNACH participa por iniciativa del entonces Rector Jorge Arias Zebadúa logra también estar conectada a la Red de Redes.

En marzo de 1997, el Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez (ITTG), obtuvo el acceso a la red impulsado por la Secretaría de Educación de Instituto Tecnológicos.

Ya para esos años operaban en Chiapas diversos proveedores de Internet, además de Telmex, que por cuenta propia y a través de acceso telefónico fueron enlazando las principales ciudades del estado, sobre todo en aquellos sectores en los que las altas rentas permitían cubrir los costos del servicio de transmisión de datos y el acceso a la www.

Hacia finales de la década de los noventa del siglo XX, al igual que el resto del país, ya en Chiapas la Internet era una realidad insoslayable. Quién no recuerda que durante el movimiento zapatista en Chiapas, el mundo tiene acceso a la información a través de la Internet. Múltiples micro empresas comienzan hacer uso de conceptos como el de "ciber café" para ofertar servicios de conexión a bajo costo y pronto se alcanzan auditorios y públicos que por si mismos difícilmente se incorporarían a esta dinámica de relacionamiento propia del mundo moderno. Si consideramos la expansión de la telefonía celular que se presenta como un proceso paralelo que ha comenzado a incorporar servicios de conexión a internet por las redes "3g" o "4g", comenzamos a notar la imposibilidad de pensar a Chiapas hoy en día ajeno a los procesos que acompañan la expansión y crecimiento de la Internet.

Si tomamos en consideración la cantidad de personas que cuentan con un espacio de los denominados "blogs", o aquellos que hacen uso del correo electrónico, los que acceden a dinámicas como las de twitter, los que escuchan las radios en Internet, o los que tienen acceso a la prensa internacional, nacional y local, así como la incorporación de individuos, agentes sociales y empresas a redes sociales y aquellos que generan sus propios sitios y páginas para difundir y ofertar sus productos y servicios, caemos en la cuenta que también la sociedad chiapaneca se ha modernizado y depende, para su funcionamiento, en gran medida de su acceso a la Internet.

Hay quienes sostienen que las comunidades indígenas difícilmente se incorporarían a este proceso, sin embargo, sólo basta un breve recorrido por las cabeceras municipales de los municipios indígenas, o una revisión rápida a los datos de Telmex, para caer en la cuenta de que buena parte de los grupos indígenas del país ya cuentan con la cultura que les permite hacer un uso eficiente de estos recursos. Recientemente, en el II Simposio Internacional sobre Migración y Globalización, llevado a cabo en San Cristóbal de las Casas, los investigadores participantes llamaron la atención sobre el uso que los migrantes hacen del correo electrónico y sobre todo, de la banca en línea, desde la cual hacen las transferencias bancarias para el traslado de las remesas de recursos que hacen hacia sus familias luego de haber desarrollado el trabajo remunerado en la Unión Americana, en donde se encuentran viviendo actualmente.

En su conjunto, entonces, enfrentamos un proceso de expansión de uso de los recursos asociados a la Internet en nuestro estado que se caracteriza por la vertiginosa invasión y colonización de la vida cotidiana de las personas, las familias, las empresas y, en general la sociedad en su conjunto. Ya no podemos sustraernos de la idea de que esta sociedad debe desarrollar habilidades y destrezas que le permitan enfrentar las nuevas realidades que se van configurando en nuestro estado. Es por ello que, en el siguiente apartado, nos ocupamos de estudiar la relación que guarda la Internet, su advenimiento y desarrollo, con los procesos educativos que permiten que los individuos y las colectividades desarrollen las habilidades y destrezas propias de la era informacional en la que se encuentra insertos.

1.2.- INTERNET EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS

Actualmente estamos viviendo en la era de la información porque cada vez las nuevas tecnologías de la información y la comunicación se han ido involucrando en nuestra vida diaria, a veces, sin darnos cuenta y, en este sentido, el ámbito de la educación no es la excepción.

Ya el concepto mismo de "vida moderna" parece inconcebible sin las ventajas de una enorme cantidad de tecnologías que reducen los tiempos, por ejemplo, en la elaboración y procesamiento de los alimentos, la limpieza de los hogares, oficinas y centros de trabajo, los medios de transporte, la generación de energía, los procesos de compra y venta de productos, el acceso al dinero y al financiamiento, en fin, la vida cotidiana; lo que ha requerido de los procesos mediante los cuales los individuos incorporen las habilidades y destrezas que les permitan vivir con la tecnología misma, operarla y ponerla a su servicio o encontrarle alguna utilidad que les permita satisfacer aquellas necesidades actuales del ser humano. Esto es, la existencia de los artefactos, cualesquiera que estos sean, requiere que los sujetos cuenten con los conocimientos que son necesarios para ser operados. Las amas de casa tienen que saber operar los complejos hornos de microondas, las lavadoras y secadoras domésticas, las aspiradoras; los jóvenes deben saber operar los aparatos de videojuego, los aparatos electrónicos de audio y video; los teléfonos celulares, los automóviles particulares, los portones eléctricos; no se diga ya en las empresas en donde la era informacional ha invadido todos los rincones. Las máquinas modernas se encuentran asociadas a las computadoras y la manipulación de las mismas requiere de niveles superiores de capacitación de la fuerza de trabajo directa tanto como de la fuerza de trabajo que se ocupa de la administración de las mismas. El gobierno ha comenzado a migrar hacia conceptos como el "e-gobierno" y ha comenzado a ofrecer servicios electrónicos en todos los ámbitos (en las ciudades más grandes del estado, por ejemplo, ya hay una buena cantidad de trámite que se desarrollan en lo que han llamado el "cajero electrónico" o con base en los procesos de la informática administrativa).

La escuela actualmente, al igual que medios diversos de comunicación, están proveyendo a los individuos y a las colectividades de los conocimientos que les permiten operarlos y darles el uso adecuado para atender las necesidades que pretenden cubrirse con ellos.

En el ya largo proceso de desarrollo de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, ha traído consigo la oportunidad de introducir a la educación nuevos elementos que la hacen transitar hacia una transformación profunda en los procesos de enseñanza y aprendizaje, en la práctica educativa y dentro de ella.

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), han evolucionado espectacularmente en los últimos años, debido a su capacidad de interconexión a través de la Red.

Esta nueva fase de desarrollo tiene gran impacto en la organización de la enseñanza y el proceso de aprendizaje. La acomodación del entorno educativo a este nuevo potencial y la adecuada utilización didáctica del mismo supone un reto sin precedentes, aunque se ha planteado la necesidad de conocer los límites y los supuestos peligros que estas tecnologías plantean a la educación para reflexionar sobre el nuevo modelo de sociedad que surge de esta tecnología y sus consecuencias.

Nadie duda ya de que la llegada de las TIC ha supuesto una revolución importante como la que provocó la invención de la escritura o de la imprenta. Pero mientras que los grandes descubrimientos que han marcado la evolución de las civilizaciones se espaciaron en el tiempo, la revolución actual se ha producido en muy poco espacio de tiempo, ha invadido todos los sectores de la vida social y ha afectado ya las bases de las economías locales, nacionales y a nivel mundial.

Internet no solo es una herramienta muy útil como fuente de información y como medio de comunicación, sino que ha dado inicio a una nueva forma de construcción de conocimientos y de generación del aprendizaje. Además, nos permite traspasar las barreras físicas de la presencia realizando así los procesos educativos en lo que hemos dado en llamar "entornos virtuales". Es en este sentido que la Internet plantea nuevos retos a los docentes y a los alumnos, ya que si la utilizan de forma productiva puede abrir espacios nunca antes vistos al

desarrollo del conocimiento en lugares en los que antes esto era impensable, como lo es el caso del estado de Chiapas y sus instituciones educativas.

Las consecuencias de estos avances están provocando continuas transformaciones en nuestras estructuras económicas, sociales y culturales. Su impacto en todos los ámbitos de nuestra vida hace difícil que podamos actuar eficientemente prescindiendo de ellas: el mundo laboral, la sanidad, la gestión económica o burocrática, el diseño industrial o artístico, la comunicación interpersonal, la información, la calidad de vida o la educación.

Las innovaciones tecnológicas han proporcionado a la humanidad canales nuevos de comunicación e inmensas fuentes de información que difunden modelos de comportamiento social, actitudes, valores, formas de organización, etc., que no siempre concuerdan con la cultura local y, en ocasiones trastocan, las relaciones internas de las comunidades tradicionales, generando cambios que no siempre resultan en la conservación de la cultura, llegándose a presentar casos en los que la cultura local, aún con sus ricas expresiones culturales, tiende a desaparecer cediendo espacio a manifestaciones menos duraderas de la sociedad neoliberal. Hemos pasado de una situación donde la información era un bien escaso a otra en donde la información es tremendamente abundante, incluso, para algunos, excesiva. Es por ellos que suele afirmarse que vivimos inmersos en la llamada sociedad de la información. Hay quien sostiene que en casos como el nuestro, se tiene que comenzar a hablar de una segunda alfabetización (la alfabetización digital), cuando aún no hemos acabado de concretar la primera (el saber leer y escribir en el idioma materno y en el idioma nacional) y que, por lo mismo, aún y cuando la información está disponible en la Internet, no podremos tener acceso a ella pues no sabremos cómo manipular los artefactos y los paquetes informáticos que nos permiten el acceso su conocimiento, su procesamiento y la utilización en beneficio propio o de la colectividad de la que formamos parte.

El impacto de las TIC y las exigencias de la nueva sociedad se están dejando sentir de manera creciente en el mundo de la educación. La educación, en

nuestro país, está pasando de ser un servicio secundario a constituirse en la fuerza directiva del desarrollo económico y social.

El sistema educativo no puede quedar al margen de los nuevos cambios. Debe atender a la formación de los nuevos ciudadanos y la incorporación de las nuevas tecnologías ha de hacerse con la perspectiva de favorecer los aprendizajes y facilitar los medios que sustenten el desarrollo de los conocimientos y de las competencias necesarias para la inserción social y profesional de calidad. Debe también evitar que la brecha digital genere capas de marginación como resultado del analfabetismo digital.

En este sentido, estamos de acuerdo con la afirmación de que “se habla de revolución porque a través de estas tecnologías se pueden visitar museos de ciudades de todo el mundo, leer libros, hacer cursos, aprender idiomas, visitar países, ponerse en contacto con gente de otras culturas, acceder a textos y documentos sin tener que moverse del lugar, etc., a través de Internet” (Rosario, 2005).

El acceso a la información se facilita en la sociedad actual. Esta realidad está impactando en las formas tradicionales de educación, que se ven cuestionadas por el dinamismo con el que los sujetos acceden a la información y al conocimiento. No obstante, propongo que no debe confundirse el concepto de “saber” con el concepto de “información”. Las tecnologías dan acceso a una gran cantidad de información, por lo que no ha de confundirse con el *saber*. Para que la información devenga en conocimientos el individuo debe apropiársela y reconstruir sus conocimientos. Por esta razón lo primero que debe hacerse explícito es que la incorporación de las tecnologías en la educación no han de eludir la noción de esfuerzo. Los nuevos recursos informáticos pueden contribuir al desarrollo de las capacidades cognitivas de los ciudadanos, pero nunca en ausencia del esfuerzo personal.

Las TIC pueden ofrecer alternativas para gestionar e instalar prácticas educativas basadas en los procesos de construcción del conocimiento (Tedesco

y García: 1999).

Las tecnologías constituyen un medio como jamás haya existido que ofrece un acceso instantáneo a la información. A cada uno le toca enriquecer y construir su saber a partir de esa información y a la educación proporcionar las bases para que esto se produzca. Para que estas tecnologías estén verdaderamente al servicio de la enseñanza y del aprendizaje y contribuyan a la formación de los ciudadanos y los trabajadores que necesita esta sociedad, tal realidad tecnológica debe estar acompañada de una evolución pedagógica. Las nuevas tecnologías exigen un cambio de rol en el profesor y en el alumno.

El profesor no puede seguir ejerciendo sus funciones tradicionales discursivas a la hora de instruir al alumno.

Las tecnologías de la información y de la comunicación han sido incorporadas al proceso educativo desde hace unos años. Aún no existen estudios concluyentes que permitan afirmar que la utilización de los medios informáticos en la educación ha servido para mejorar los resultados académicos, sin embargo a menudo se refieren a las transformaciones obtenidas en el modo de hacer. Se ha observado que las tecnologías de la información suscitan la colaboración en los alumnos, les ayuda a centrarse en los aprendizajes, mejoran la motivación y el interés, favorecen el espíritu de búsqueda, promueven la integración y estimulan el desarrollo de ciertas habilidades intelectuales tales como el razonamiento, la resolución de problemas, la creatividad y la capacidad de aprender a aprender. Para los profesores las tecnologías informáticas han servido hasta ahora para facilitar la búsqueda de material didáctico, contribuir a la colaboración con otros enseñantes e incitar a la planificación de las actividades de aprendizaje de acuerdo con las características de la tecnología utilizada (Gómez, 2004:28).

Estas transformaciones observadas en los procesos de enseñanza y aprendizaje se sitúan en la línea de las teorías constructivistas que preconizan estrategias de aprendizaje que hagan de los alumnos elementos activos y dinámicos en la construcción del saber.

1.3.- INTERNET EN LA EDUCACIÓN FORMAL

Las tecnologías pueden emplearse en el sistema educativo de tres maneras distintas: como objeto de aprendizaje, como medio para aprender y como apoyo al aprendizaje. Pero por sí solas las TIC no pueden resolver los problemas educativos, por lo que es necesario que se desarrollen planes estratégicos, programas educativos adecuados.

Si ya antes del advenimiento de las TIC, se reconocía que el aula no era, en última instancia, el espacio privilegiado del aprendizaje, ahora, con la utilización de las TIC hacen que el aprendizaje se dé ya no sólo en entornos físicos fuera del aula, sino ahora, como indicaba arriba, en distintos entornos a los que denominamos "virtuales"; pues el aula deja de ser el lugar donde se dan los procesos de aprendizajes pero, sin que el alumno salga físicamente de ella, pues es transportado (por decirlo de alguna forma) por las TIC a lugares en los que físicamente su presencia sería impensable (no sólo por los costos que implicaría el mover al alumno, por ejemplo, al Museo del Prado o de Luvre; sino, por las características físicas de los entornos mismos, al hacer un viaje, por ejemplo, al interior de una célula por ejemplo o en un viaje por el sistema circulatorio del cuerpo humano).

En el estado actual de cosas es normal considerar las tecnologías como objeto de aprendizaje en sí mismo porque permiten que los alumnos se familiaricen con los artefactos y adquieran las competencias necesarias para hacer de los mismos instrumentos útiles a lo largo de los estudios, en el mundo del trabajo o en la formación continua cuando sean adultos.

Se consideran que las tecnologías son utilizadas como medio de aprendizaje cuando son herramientas al servicio de la formación a distancia, no presencial y del auto-aprendizaje en ejercicios de repetición, cursos en líneas a través de Internet, de videoconferencia, cd-roms, programas de simulación o de ejercicios, etcétera. Este procedimiento se enmarca dentro de la enseñanza tradicional como complemento o enriquecimiento de los contenidos presentados pero cada día gana más terreno como una forma novedosa de resolver el problema de la infraestructura educativa en nuestro país (ya la telesecundaria y el telebachillerato eran formas que poco a poco habían venido tradicionales, pero con la apertura de los planteles de la Educación Media Superior Abierta y a Distancia (EMSAD) y con las licenciaturas y programas de posgrado virtuales y a distancia, inaugurados por el TEC de Monterrey a finales de la década de los ochenta del siglo pasado y generalizados en lo que va de la primera década de este siglo a la mayor parte de las Instituciones de Educación Superior del país).

La utilización de la Internet en los procesos de enseñanza-aprendizaje obliga al profesorado tanto como al alumnado a realizar tareas de búsqueda, selección, contraste y decisión, que ayudan a una generación más individualizada del conocimiento y potencian el desarrollo de capacidades que van más allá de la simple memorización mecánica que, por otro lado pasa a ser un elemento muy útil en un entorno de información inabarcable y continua variabilidad, si se le refuncionaliza y se le da el sentido de herramienta útil en el proceso final que lleva al tránsito de tener información al proceso de "saber".

Parece interesante, introducir la reflexión sobre las formas en las que la red Internet está siendo incorporado explícita e intencionalmente en el proceso educativo de cara a una mejor preparación de las personas para su adaptabilidad al nuevo espacio social, con base en la mejora de capacidades ya comentadas, como la búsqueda, la selección, el contraste y sobre todo la capacidad de decisión, que potencien el auto-aprendizaje y la generación de conocimientos construidos por el propio alumno.

Si bien es cierto que la Internet puede ser un facilitador en la labor del docente y en la del educando, habrá que tener cuidado de no generalizar la afirmación, pues en algunos casos, las formas en que son incorporadas a los procesos de enseñanza y aprendizaje, no siempre permiten que éste último se presente, no al menos en el sentido explícito en los Planes y Programas de estudio o en los fines educativos. Por un lado, en apariencia parece claro que el profesor o profesora se ve descargado de parte de la enorme responsabilidad que constituía ser la fuente y el garante de los conocimientos pues ya no es necesario que sepa o tenga toda la información sobre cada uno de los temas objeto de aprendizaje ordenados en su cabeza al momento de presentarse al salón de clases; pero, por otro lado, el docente ya no es el único que debe estar siempre activo en el aula. El alumno está obligado a realizar una actividad mental más continua para llegar al aprendizaje y a la adquisición de conocimientos, que se convierten en propios e individuales, a riesgo de repetir lo que en la red circula, sin ningún criterio de discriminación y por lo mismo, sin que se activen los procesos propios del aprendizaje.

La mejora en la comunicación entre todas las personas implicadas en el proceso educativo del alumno, que la red posibilita, se convierte en un elemento esencial para el cambio. Por un lado, las posibilidades de interacción del alumnado con el entorno, tanto local, como global, facilita un desarrollo mayor de procesos de aprendizaje colaborativos, de trabajo en equipo y de contraste de una mayor diversidad de ideas y puntos de vista que enriquezcan el análisis y las tareas de aprendizaje.

Este elemento podría servir muy bien, para potenciar el diseño de proyectos de incorporación de las TIC al espacio educativo con una mayor perspectiva de trabajo cooperativo y solidario, en contraposición a modelos que buscan la competencia con los otros como forma de establecimiento de procesos de mejora individuales, tanto a nivel de las personas como de las instituciones, y que parecen ser los más extendidos en la actualidad.

El uso de la Internet supone una concepción muy activa de la educación, ya que motiva el autoaprendizaje del alumno. Por ello, muchos autores como Cabero, J. (1998), Ávila, P. (1999), Salberri, C. (1998), Caraballo, A. L. (1997) entre otros, consideran que hay que tener en cuenta los condicionantes pedagógicas, las estrategias didácticas y los fines educativos que suponen el uso de las TIC.

No debemos perder de vista que, para algunos, la tecnología más que una herramienta, es un medio a través del cual fluye todo tipo de información. Por lo que es necesario que el alumno conozca estos medios para que pueda enriquecer sus conocimientos y no se quede solo con lo que el docente le da, sino que despierte su interés de investigar y de conocer.

Es cierto que en ocasiones la falta de infraestructura en las escuelas, la falta de capacitación y de interés en los docentes por incrementar estas tecnologías puede acabar excluyendo el uso de estas técnicas pedagógicas que se están dando en nuestra sociedad de la información con más fuerza cada día, ya que vemos muchas veces que los maestros con una amplia trayectoria en el sector de la docencia, ya no les interesan aprender a utilizar estas herramientas y por lo consiguiente no las utilizan para mejorar sus clases, sino que se continúan utilizando los mismos métodos de enseñanza de siempre.

El usos de las tecnologías abre una gran posibilidad al ámbito de la educación cuando se emplean nuevas didácticas de aprendizaje y se redimensiona la interacción que se da en el proceso de aprendizaje del alumno con el conocimiento, del alumno con el medio de acceso al conocimiento y del alumno en su relación con otros alumnos, con el profesor y con otros agentes en el proceso mismo de conocimiento apoyado por las TIC. Sin dudarlo con el uso de la tecnología vamos avanzando en la calidad educativa y contrarrestando el rezago educativo que tanto preocupa a las autoridades educativas, pero no debemos perder de vista que podemos estar frente a la necesidad de la "segunda alfabetización" como enunciábamos arriba, pero sobre todo de la necesidad de conseguir que los docentes entiendan el uso de las TIC en los

procesos de enseñanza aprendizaje y encuentren alternativas realmente productivas al proceso, cuando las ponen en uso.

Hoy en día se sostiene que estamos encaminando hacia una cultura virtual que permita desarrollar a los alumnos habilidades de procesamiento y organización en esta era de la información en la que nos encontramos. Por lo que el uso de la internet en el proceso de aprendizaje ha traído consigo una nueva forma de enseñar que al parecer está dando buenos resultados y ha permitido que la educación esté al alcance de más personas. No obstante, también estamos encontrando nuevos problemas y nuevas realidades asociadas a la incorporación de las TIC modernas al proceso enseñanza aprendizaje. Nuevas prácticas en la enseñanza y nuevas prácticas en el aprendizaje con consecuencias a veces no deseadas de los mismos que tenemos la necesidad de enfrentar. Nuevos problemas éticos acompañan el acceso al conocimiento como los propios de la cultura del "copiar y pegar" o la dependencia del profesor de los artefactos que, en ocasiones, hace que, incluso, no pueda llevarse a cabo el proceso educativo si éstos no están dispuestos en el aula o el espacio en el que se llevará a cabo el proceso mismo.

Estas realidades no presentan nuevos retos a resolver y, con el tiempo, tendremos que aprender a enfrentarlos de tal forma que la incorporación de las TIC a los procesos educativos, realmente lleven a los grupos humanos a la realización de todas sus posibilidades, como ha sido la aspiración de las generaciones que nos precedieron en este proceso.

CAPÍTULO 2. INTERNET EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. EL CASO DE LA UNACH

En este segundo capítulo se presenta los resultados del proceso de investigación sobre la incorporación de las TIC a los procesos de enseñanza y aprendizaje en el nivel superior; también y como proceso de contextualización del objeto de estudio de la tesis se analiza la capacidad tecnológica instalada en la Universidad Autónoma de Chiapas con la finalidad de establecer las posibilidades que tienen los estudiantes de la licenciatura, en particular los de la licenciatura en Comunicación para hacer uso de la internet con fines de aprendizaje de los contenidos del Plan de Estudios en el que se encuentran formándose como futuros profesionales de la comunicación.

En este capítulo se exponen de una manera detallada aquellas herramientas con que son utilizadas por los docentes y alumnos para facilitar su aprendizaje y que están directamente relacionadas con la incorporación de las TIC asociadas a la Internet al proceso de enseñanza aprendizaje..

En un último punto se reflexiona sobre del contexto de la Internet en la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH), las herramientas con las que cuenta y los servicios que presta a los profesores y alumnos de la licenciatura en comunicación que ofrece la Facultad de Humanidades de la UNACH.

2.1.- INTERNET EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Con la introducción de internet en la educación, ésta se ha ido transformando en todos los niveles y la educación superior no es la excepción.

La educación no ha escapado a la influencia de Internet, no sólo se han creado nuevos métodos de enseñanza (como la educación en línea, que muchas universidades han optado por incrementar), sino que han cambiado los métodos de investigación, de docencia y de aprendizaje que subyacen a todo proceso educativo.

Las Instituciones de Educación Superior (IES) en general y las universidades, en particular, son la fuente principal de demanda de las tecnologías de intercomunicación tanto por las necesidades que tienen de acceso a bases de datos remotas o fuentes de información lejanas, como porque cuentan con el talento necesario para ponerlas en uso.

Las investigaciones en las diversas áreas del conocimiento se llevan a cabo principalmente en las universidades. Las aplicaciones que actualmente se están desarrollando en Internet abarcan diversas disciplinas como astronomía, medicina, educación a distancia, arquitectura, física, ciencias sociales, etcétera.

Los educadores e investigadores requieren cada vez más de tareas de colaboración y de infraestructura de comunicaciones que les permitan interactuar con sus pares en otras IES del estado, del país e, incluso del extranjero, sin moverse de su lugar físico de trabajo.

En la educación superior, las universidades disponen y ofertan cursos, programas o materiales de estudio basados en la red tanto para la docencia convencional, como para la educación a distancia.

Algunas universidades han puesto en práctica un modelo mixto que combina la oferta presencial de enseñanza superior con un espacio virtual que permita al alumnado cursar estudios a distancia o en entornos virtuales, como lo hemos venido sosteniendo a lo largo de la tesis.

Las universidades empiezan a publicar manuales del tipo tutorial o materiales didácticos en la WWW que son elaborados por los profesores para el alumnado de sus asignaturas; esta práctica que comenzó siendo individual y gracias al esfuerzo e interés personal, hoy en día ha evolucionado a la integración de

equipos multi y transdisciplinarios que se encargan de dicha tarea. Las IES que primero incursionaron en la educación distancia como la UNAM y el TEC de Monterrey, hoy en día cuentan con manuales y tutoriales y con materiales elaborados ex profeso, para este tipo de procesos educativos que reúnen los estándares internacionales en la materia, haciendo que en sus programas se encuentren inscritos alumnos de diversos países y, en los cuales, se oferta de manera presencial alguno de los programas abiertos o a distancia que ofertan estas prestigiosas instituciones.

La Internet también ha cambiado los métodos de investigación y de recolección de datos. Actualmente la mayoría de los estudiantes y profesores buscan información en la Internet antes que ir a una biblioteca. Entre las ventajas de utilizar la red de redes para estos fines están: la rapidez con que se puede encontrar la información; la gran cantidad de datos que se pueden conseguir acerca de un mismo tema de interés; el bajo costo que significa el no tener que comprar determinado libro; etcétera. Sin embargo, muchos profesores consideran que esta nueva modalidad de procesar información es perjudicial para el aprendizaje de los estudiantes, pues se les hace muy fácil copiar monografías enteras, donde todo está hecho y sólo tienen que hacer pocas modificaciones. Y así, según esta premisa, el estudiante sólo se limita a "copiar y pegar" trozos de texto sin haber asimilado ningún tipo de conocimiento.

Entre las principales causas que podemos enumerar sobre esta conducta podemos citar:

- La necesidad de recolectar datos de una manera rápida y eficiente.
- El alto costo de los libros y la ausencia de librerías en la localidad, que obliga a buscar alternativas para conseguir la información contenida en ellos sin tener que comprarlos o porque no están disponibles ni en la biblioteca para su compra en la librería.
- La falta de tiempo que nos impide el trasladarnos a una biblioteca pública o a una especializada (si es que la hay) cada vez que la necesitemos.

Como quiera que sea, hoy en día observamos al menos dos tendencias específicas en la forma en que la Internet está afectando los procesos educativos, vistos desde el punto de vista de la oferta educativa de las IES en nuestro país.

a) por un lado, encontramos a las IES en la tendencia de ofertar programas de los denominados "abiertos y a distancia", cuya base de trabajo puede desarrollarse en "línea" y que se ha planteado como una alternativa a los altos costos que implica la expansión de la oferta educativa si esta tuviera que hacerse sobre la base de programas presenciales. Es decir, ante la saturación de los espacios educativos que la educación de base presencial reclama, las IES están optando por retener al alumno en casa o en dónde él, de manera personal, tenga la oportunidad de usar una computadora con acceso a los contenidos educativos anclados en los sitios virtuales de la propia universidad y con la plataforma específica que les permite administrar los procesos educativos de ésta peculiar forma de ser del currículum universitario. Recientemente, incluso, hemos observado la aparición de conceptos como el e-learning, el e-book, e-teaching, etcétera.

b) Por otro lado, observamos que los procesos educativos presenciales van incorporando cada día más las TIC a los mismos procesos educativos, rompiendo con las formas tradicionales de la enseñanza y el aprendizaje. Solo basta hacer un breve recorrido por las instalaciones de las IES para observar que en todas sus áreas se tiene acceso a Internet (ya sea alámbrico o inalámbrico). Las aulas se han ido modernizando y ya es difícil encontrar que en las IES los docentes no usen un video proyector y una computadora personal o de escritorio para apoyar los procesos enseñanza aprendizaje. El docente universitario moderno imparte sus clases apoyado por un programa de presentaciones, de audio o video y, por lo mismo, estructurado bajo la lógica del programa informático que

utiliza. Programas específicos han sido diseñados y desarrollados para apoyar este tipo de actividades. Los profesores son capacitados por las IES para llevar a cabo este tipo de nuevas tareas e, incluso, los hay quienes han incorporado la misma plataforma para la educación abierta y a distancia para operar y administrar sus cursos presenciales.

En ambos casos las competencias docentes para interactuar con los estudiantes son diversas y altamente especializadas. Nuevamente nos enfrentamos al reto del relevo generacional pues los profesores con mayor edad se encuentran reacios a incorporar a las TIC a sus procesos de enseñanza y aprendizaje y, por otro, los alumnos los encuentran cada vez más arcaicos y anacrónicos y tienden a utilizar con más frecuencia los recursos informáticos tanto en la realización de las tareas como en la elaboración de los trabajos académicos.

Las competencias docentes relacionadas con las TIC se encuentran cada día más relacionadas con la vida académica de las IES y no deja de llamar la atención el hecho de que constantemente se incluya en los Planes y Programas de Estudio los cursos necesarios para que los alumnos aprendan paquetes informáticos relacionados con las competencias profesionales asociadas a la licenciatura que estudian.

De igual forma, los docentes son presionados por la institución y por la política educativa sobre la educación superior mediante los procesos de evaluación de la actividad docente. Por un lado, el Programa de Mejoramiento del Profesorado apoya a los docentes de Tiempo Completo que reúnen las características que les permiten alcanzar el Perfil Promep, con la compra del equipo necesario para las tareas docentes (compra de Lap Top y video proyector) y, por otro, al evaluar su desempeño en el cuestionario que se le aplica a los alumnos, se toma en consideración si este ha usado o no TIC en el desarrollo de sus actividades de docencia.

Programas como el Programa Integral de Fortalecimiento Institucional y el Programa de Acreditación de Programas Académicos de las Universidades

Públicas, señalan la necesidad y generan los apoyos económicos suficientes como para que las diversas Facultades y Escuelas Universitarias cuenten con el equipamiento necesario a estas actividades, consiguiendo que se dote a dichas Dependencias de Educación Superior con el acceso a la Internet en todas sus instalaciones y el que cuenten con el equipo necesario, sus docentes, para que las cursos regulares, ya sea presenciales o los relativos a la educación abierta y a distancia o sus cursos en línea, cuenten con la infraestructura tecnológica necesaria para atender la demanda de educación superior en acuerdo a los Planes de Crecimiento apoyados por el Consejo Estatal para la Planeación de la Educación Superior.

Como puede verse, entonces, ninguna IES del país puede sustraerse a este proceso de modernización en el que las TIC tanto como la Internet han comenzado a ocupar un lugar protagónico.

En el siguiente apartado, procuraré presentar qué es lo que tiene la Internet que ofrecer a la Educación Superior susceptible de ser utilizado en la licenciatura en comunicación de la Facultad de Humanidades de la Universidad Autónoma de Chiapas.

2.2.- HERRAMIENTAS DE INTERNET EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación han facilitado, en cierta forma, la comprensión del aprendizaje como un proceso propio de la era de la información. Es por ello que la mayoría de las Universidades han optado por incrementar herramientas que ayuden y faciliten al alumno el aprendizaje, asociándolo al acceso a la información que le provee la Internet. Las propias bibliotecas universitarias han comenzado a modificar su relación directa con los contenidos de su infraestructura. En los casos más avanzados ya comenzaron a utilizar conceptos como los de Centros de Documentación e Información (en algunos casos cierran el concepto con calificativos como "para el aprendizaje" o

“para la investigación”); lo que nos deja ver la relación que han comenzado a establecer con los contenidos de sus acervos.

En casos muy particulares, dichos centros han comenzado a ofrecer servicios de clasificación y ordenamiento de información y acceso a bases de datos. En otros, los mismos programas de estudio ofrecen la bibliografía básica en modo de antologías de textos y, en los casos en los que estos programas se ofrecen en la modalidad de abiertos y a distancia, se puede acceder a la literatura en la plataforma en la que el programa es administrado por la propia institución.

Hay, sin embargo, una serie de herramientas que le son comunes a todos. Entre las herramientas más usuales (debe tenerse en cuenta que nos es un lista exhaustivo) que utilizan los universitarios encontramos a las siguientes:

2.2.1.- CORREOS ELECTRÓNICOS

Actualmente, es común que los usuarios de la red tengan una cuenta de correo electrónico, que “es un medio electrónico donde se puede enviar y recibir mensajes escritos y datos adjuntos, de todo tipo” (Ogalde,2009:46), inclusive tareas. Los correos son de gran ayuda para los usuarios puesto se pueden revisar cuando se tiene el tiempo y la disposición para hacerlo.

Los correos más utilizados en la red, son los que ofrecen compañías como Hotmail <http://www.tlmsn.com.mx/>, y el de Yahoo <http://mx.yahoo.com/>, entre otros.

Sin embargo, existen correos particulares de organismos e instituciones educativas o de gobierno con terminaciones mx que es el registro de dominio que corresponde al país.

2.2.2.- LOS BUSCADORES

Otro de los elementos centrales que en la educación superior constituye la base de la relación de los procesos educativos con los actores educativos es el uso que hacen de los buscadores de información en la web. En la internet, también existe el buscador que es un enlace entre la información que el usuario desea

saber y lo que la web le presenta como temas probables; los usuarios ven posibilidades de ayuda para enriquecer la investigación, realizar las tareas y elaborar los trabajos académicos.

Un buscador le permite al usuario, incluyendo al estudiante, contar con un múltiple campo de información en dónde puede discriminar, seleccionar y tomar decisiones respecto cuál usar, cómo usarla y dónde ponerla en uso.

El buscador es "un programa instalado en un servidor de la Internet mediante el cual accede cualquier usuario a través de la página web que le permite localizar en la red ficheros y también información de cualquier tema" (De Alarcón:2006:50).

Los usuarios y, en particular, los profesores y los estudiantes de Educación Superior tienen la necesidad de acceder al mundo de la internet para recopilar información de diferentes temas, que les requiere el trabajo diario, las tareas que les exigen sus maestros de las universidades y el desarrollo de sus trabajos académicos o, como en mi caso, la elaboración de la tesis de licenciatura, o de posgrado.

2.2.3.- PÁGINAS DE TAREAS

En la internet podemos encontrar páginas que ayudan a los estudiantes a encontrar tareas ya realizadas, a las que hemos denominado *las páginas de tareas*.

Estas páginas, permite el acceso al estudiante a múltiples páginas de información lo que logra ahorrar tiempo de búsqueda y en donde encuentra ya la base organizada de la información que le permite presentar a su profesor, dándole un toque de originalidad si así lo desea. En ocasiones las tareas son copiadas y pegadas por el alumno, ignorando la propiedad intelectual de la tarea mismo y reduciendo su actividad a saber usar el buscador (como lo enunciaba párrafos arriba) y a utilizar el procesador de textos o datos o de hoja electrónica, según se trate.

Una página de tarea es un documento electrónico que forma parte de la web, el cual presenta trabajos o apuntes realizados por investigadores, docentes y estudiantes que intercambian sus documentos por la información que necesitan.

Dentro de estas páginas se encuentran entre las más visitadas las siguientes:

- <http://www.rincondelvago.com/>
- <http://es.wikipedia.org/>
- <http://mx.yahoo.com/>
- <http://mx.altavista.com/>

de ellas haré una breve descripción que permita conocer las características de las mismas y, quizá permita comprender por qué los alumnos recurren tanto a ellas como a su contenido.

<http://www.rincondelvago.com/>

El Rincón del Vago es un sitio web dedicado a exponer diversos trabajos o estudios realizados por los usuarios.

El sitio web fue creado en 1998, se dio a conocer masivamente en España debido a que es un sitio de especial atención para estudiantes y profesores; sobre todo de estos últimos, quienes procuran evitar copias o plagios de los trabajos anteriores, ya que se ha vuelto práctica común entre los estudiantes el ir consiguiendo una tarea o resultado de estudio fácilmente, sin el menor esfuerzo, denotando así la referencia al término de la web como "Vago". La ausencia de criterios de selección, muchas veces llevan a pensar a los docentes en activo que la internet es un medio "peligroso" porque evita que los alumnos piensen por su propia cuenta y desarrollen trabajos en los que exponen sus propias ideas, propiciando el plagio y las "malas prácticas" de piratería y violación de la propiedad intelectual de las tareas y trabajos que son tomados de sitios similares o de éste mismo.

Los términos de uso del sitio prohíben cualquier enlace directo a un apunte alojado en el sitio. Asimismo, los contribuyentes deben conocer que por estos

términos, subir un texto implica entregar a France Télécom (la empresa propietaria) derechos exclusivos sobre ese documento, que el autor ya no estará habilitado a distribuir por su cuenta. No obstante, una buena parte de los docentes, como enunciaba arriba, considera que la circulación de los trabajos tomados del sitio a favorecido el entorpecimiento de las competencias asociadas al aprendizaje en su relación con la internet.

<http://es.wikipedia.org/>

Wikipedia es un proyecto de la Fundación Wikimedia para construir una enciclopedia libre y políglota. Los más de 15 millones de artículos de Wikipedia han sido redactados conjuntamente por voluntarios de todo el mundo, y prácticamente todos pueden ser editados por cualquier persona que pueda acceder a Wikipedia. Iniciada en enero de 2001 por Jimmy Wales y Larry Sanger, es actualmente la mayor y más popular obra de consulta en Internet.

Actualmente Wikipedia presenta ediciones en 271 idiomas. Doce ediciones superan los 300.000 artículos: inglés, alemán, francés, polaco, italiano, japonés, español, holandés, portugués, ruso, sueco y chino.

Este recurso se ha vuelto de los más utilizados por profesores y alumnos y se hace referencia a él en casi todos los trabajos escolares e, incluso de corte profesional. Es común ver que los profesores, en sus diapositivas de los cursos y conferencias que imparten, citen a Wikipedia como una fuente confiable y que recomienden a sus alumnos revisar los temas de la clase con base en la información que esta fuente proporciona actualmente.

<http://mx.yahoo.com/>

Yahoo! Inc. es una empresa global de medios con sede en Estados Unidos, cuya misión es "ser el servicio global de Internet más esencial para consumidores y negocios". Posee un portal de Internet, un directorio web y una serie de servicios, incluido el popular correo electrónico Yahoo!. Fue fundada en enero de 1994 por dos estudiantes de postgrado de la Universidad de Stanford, Jerry Yang y David Filo. Yahoo! se constituyó como empresa el 2 de marzo de 1995 y

comenzó a cotizar en bolsa el 12 de abril de 1996. La empresa tiene su sede corporativa en Sunnyvale, California, Estados Unidos.

El 1 de febrero del 2008, Microsoft hizo una oferta no solicitada para comprar Yahoo! por 44.600 millones de US\$, oferta que después sería rechazada por la compañía argumentando que la cantidad resta valor a la empresa.

El 29 de julio de 2009, se anunció que en 10 años, Microsoft tendrá acceso completo al motor de búsqueda de Yahoo para usarse en futuros proyectos de Microsoft para su motor de búsqueda Bing.

<http://mx.altavista.com/>

Altavista es un buscador en inglés y español, de la empresa Overture Service Inc. comprada a su vez por Yahoo!. Su sede se encuentra en California y se realizan unas 61 000 búsquedas cada día.

El nombre AltaVista se refiere a un motor de búsqueda de Internet y a la empresa que lo gestiona.

En febrero de 2003, Altavista fue comprada por Overture Services, Inc. En octubre de 2003, Overture fue adquirida por Yahoo!. En agosto de 2004, poco después de la adquisición por parte de Yahoo!, el sitio web de AltaVista empezó a utilizar la tecnología del motor de búsqueda de Yahoo!. Con el acuerdo celebrado entre Microsoft y Yahoo! en julio de 2009, posiblemente AltaVista o bien utilice el motor de búsquedas Bing o bien el sitio desaparezca por completo.

2.2.4.- MENSAJERÍA INSTÁNTANEA

La mensajería instantánea es un medio de comunicación sincrónico, puesto se transmiten en tiempo real y pueden responderse de inmediato. Este medio es de gran ayuda para los usuarios porque permite intercambiar ideas, archivos, documentos, en poco tiempo y en condiciones de tiempo real, salvando las distancias y resolviendo el problema de la ubicación de los usuarios entre sí. La velocidad de transmisión y el tamaño de la información a transmitir constituyen las dos únicas condicionantes de este tipo de procesos..

Para tener acceso a este medio, el usuario debe de descargar de manera gratuita el servicio de Messenger de las compañías que lo ofrecen como Hotmail o Yahoo, aunque algunas organizaciones, universidades e instituciones de gobierno han optado por crear su propio mensajero privado, en virtud de incrementar la seguridad de sus sistemas o por el simple hecho de que la plataforma desde la que se administra el Plan de Estudios así lo establece, a manera de conservar el registro de las interacciones entre los estudiantes y entre éstos y los profesores.

2.2.5.- REDES SOCIALES

En el ámbito de Internet, las redes sociales son páginas que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, etcétera.

De 1997 a 2001, AsianAvenue, Blackplanet y MiGente permitían a los usuarios crear relaciones personales y profesionales, creando perfiles que permitían a los usuarios identificar amigos en sus redes sin pedir la aprobación de esas conexiones.

Desde entonces diversas redes se han creado, unas permanecen y otras han desaparecido entre los principales encontramos:

- Twitter
- Facebook
- Hi5

Describiré brevemente de que se trata cada una de ellas para, posteriormente, comprender el uso que los estudiantes de la licenciatura en Comunicación de la Facultad de Humanidades hacen de ellas.

Twitter

Twitter es un servicio de red social (aunque su creador, Jack Dorsey, dice que no se trata de una red social) y servicio de microblogging que permite a sus usuarios enviar y leer micro-entradas de texto de una longitud máxima de 140 caracteres denominados como "tweets".

El envío de estos mensajes se puede realizar tanto por el sitio web de Twitter, como vía SMS (short message service) desde un teléfono móvil, desde programas de mensajería instantánea, o incluso desde cualquier aplicación de terceros.

Estas actualizaciones se muestran en la página de perfil del usuario, y son también enviadas de forma inmediata a otros usuarios que han elegido la opción de recibirlos. A estos usuarios se les puede restringir el envío de estos mensajes sólo a miembros de su círculo de amigos o permitir su acceso a todos los usuarios, que es la opción por defecto.

Los usuarios pueden recibir las actualizaciones desde la página de Twitter, vía mensajería instantánea, SMS, RSS y correo electrónico. La recepción de actualizaciones vía SMS no está disponible en todos los países y para solicitar el servicio es necesario enviar un código de confirmación a un número extranjero.

Twitter comenzó como un proyecto de investigación y desarrollo dentro de Obvious, LLC, un pequeño start-up de San Francisco, durante marzo de 2006. El nombre original del producto era twtr, inspirado por Flickr. Al principio fue usado internamente por la compañía hasta que fue oficialmente lanzado al público en octubre del mismo año. El servicio rápidamente comenzó a ganar adeptos y en marzo de 2007 ganó el premio South by Southwest Web Award en la categoría de blog.

Jack Dorsey es el padre de esta aplicación web y actual Presidente del Consejo de Administración de Twitter, Inc, empresa que surgió a raíz de Obvious, LLC y el éxito cosechado por Twitter. A principios de 2008, el equipo de Twitter estaba

compuesto por 18 personas, durante 2009 han multiplicado su plantilla por cuatro y siguen creciendo.

Aunque Twitter estuvo usando durante poco tiempo servicios de publicidad como AdSense de Google, decidieron descartar los ingresos por publicidad hasta conseguir más usuarios, financiándose mientras tanto con inversiones de empresas de Capital riesgo. En septiembre de 2009, Twitter anunció cambios a los términos de servicio, dejando abierta la posibilidad de incluir publicidad en sus servicios.

Facebook

La idea de crear una comunidad basada en la Web en que la gente compartiera sus gustos y sentimientos no es nueva. Ya David Bohnett, creador de Geocities, la había incubado a fines de 1980. Geocities tuvo éxito en los 1990: en 1998 fue el tercer sitio más visto en la Web, (facebook, 2010) pero no logró consolidarse después de que fuera adquirido por Yahoo!.

Facebook es un sitio web gratuito de redes sociales creado por Mark Zuckerberg, estudiante de la Universidad de Harvard. Originalmente era un sitio para estudiantes de esa universidad, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.

A mediados de 2007 lanzó las versiones en francés, alemán y español para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña. En julio de 2010, Facebook contaba con 500 millones de miembros, y traducciones a 70 idiomas.

Hi5

Hi5 es una red social fundada por Ramun Yalamanchis, en el 2003. En esta red, el usuario puede configurar sus preferencias, llenando las secciones de su información con la del usuario para que así su red de amigos pueda informarse. Existen dos secciones de datos, una esta seleccionada para difundir la información

personal del usuario: estado civil, edad, religión, idiomas, ciudad natal, etcétera. El otro bloque o sección, es para datos relacionados con los gustos personales: acerca de mí, música favorita, películas favoritas, libros favoritos, programa de TV favoritos, cita favorita.

Todos los usuarios que acceden a una cuenta podrán ver toda la información que se haya registrado, siempre y cuando el dueño de esa no haya restringido el acceso al mismo.

El año 2007 tenía más de 70 millones de usuarios registrados, la mayoría de ellos en América Latina; además, es uno de los 40 sitios web más visitados del mundo.

2.2.6.- LIBROS ELECTRÓNICOS

Actualmente en la red podemos encontrar libros virtuales que nos ayudan el tiempo de ir a la biblioteca, el dinero de tener que comprarlos. Estos libros son creados en programas como HTML, Word, Acrobat que son fácil de descargarlos y guardarlos en una computadora, permitiendo a los usuarios construir supropia biblioteca electrónica o, al menos, una colección de textos en la cual buscar y encontrar información relevante y pertinente para su formación profesional o simplemente para mejorar su desempeño personal, ya sea como docente o como alumno de una Institución de Educación Superior.

2.2.7.- BASES DE DATOS

Las bases de Datos son “una forma de organizar información a través de una o más tablas relacionadas que, a su vez, cada tabla está formada por renglones o registros que contienen datos organizados en columnas” (Ogalde:2009:52). Por ejemplo, algunas de estas Bases de Datos son utilizadas por los docentes para registrar datos de los alumnos, calificaciones, tareas, participaciones, entre otros. En el caso de la educación superior, es común que tanto profesores como los alumnos accedan al contenido de las Bases de Datos disponibles en diversos sitios en la Internet, desde aquellos que solo ofrecen información estadística, hasta aquellas que por su grado de especialización permiten obtener

conclusiones de carácter académico científico del tipo de las que son utilizadas en la investigación especializada o, por lo menos, en los casos en que es necesario para la formación de profesionales, en este caso que nos ocupa, de la comunicación.

2.3.- INTERNET EN LA UNACH

La Universidad Autónoma de Chiapas no ha podido sustraerse a los avances educativos y a los avances de la ciencia y la tecnología como Institución de Educación Superior que se encuentra inscrita en el Sistema Nacional de Educación Superior. La política educativa respecto de la educación superior ha condicionado la apertura de nuevos espacios educativos y el crecimiento mismo de las IES a la mejora de los procesos educativos, a la pertinencia de sus programas de estudio y, en general al mejoramiento de la infraestructura educativa y del profesorado, por lo que, como cualquier otra IES del país, se ha preocupado por la calidad de la educación que ofrece y ha decidido incrementar los adelantos tecnológicos como lo es la Internet en los servicios de la oferta educativa con la que cuentan, es por ello que ha creado lo que es la Coordinación de Tecnologías de la Información, (CTI), Universidad Virtual, el Centro de Educación Continua y a Distancia, (CEDUCAD) y la plataforma Educad (Educación a Distancia) para fortalecer la calidad de sus programa de estudios y poder participar en la expansión de la oferta educativa sin menoscabo de las precarias condiciones en las que se lleva a cabo la expansión de la infraestructura física de la propia institución.

En la última década ha conseguido la actualización de la totalidad de sus Planes de Estudio de Licenciatura y la reformulación, actualización o recomposición de buena parte de sus programas de posgrado. Ha conseguido que los Comités Interinstitucionales de Evaluación de la Educación Superior, evalúen la totalidad de los Programas Educativos presenciales de la UNACH y que se les haya asignado el Nivel 1, que es el nivel más alto de los que otorga este cuerpo

interinstitucional de evaluación de la educación superior a los programas educativos. Además, ha conseguido que más de la mitad de sus Programas Educativos de Licenciatura sean evaluados por organismos especializados en el área de competencia y autorizados por la COPAES de la ANUIES, otorgando el grado de "acreditados", pues este organismo considera que la en dichos programas se cuenta con la infraestructura física adecuada y con el personal suficiente y de la calidad suficiente para hacerlo.

Para expandir la oferta educativa y participar en la atención a la demanda creciente de servicios de educación superior, la UNACH se vio obligada a considerar alternativas cuya modalidad no implicara el uso de la infraestructura física de cual ya, a mediados de la década, no se disponía.

2.3.1. UNIVERSIDAD VIRTUAL

La Universidad Autónoma de Chiapas, comprometida con la sociedad y la calidad educativa, contemplo en su Proyecto Académico 2006-2010, la creación de lo que es la Universidad Virtual Chipas Solidario (<http://www.cv.unach.mx>).

En este proyecto oferta programas educativos en la modalidad a distancia a través del Campus Virtual UNACH, donde dentro del aprendizaje, los alumnos desarrollan habilidades para desarrollar el autoaprendizaje, la autoevaluación y el aprendizaje colaborativo que permita lograr la formación integral y profesional que el alumno demanda.

El Campus Virtual se encuentra bajo la coordinación y administración de la Coordinación General de Universidad Virtual de la Dependencia universitaria encargada de la oferta de programas educativos en esta modalidad.

2.3.2. CEDUCAD

La educación Continua está planeada, organizada, programada de una forma distinta que la establecida para sistema educativo formal. Esta dirigida a profesionales y al público en general para actualizar sus conocimientos y desarrollarlos en todos los campos del saber. Esta educación que implementa la

universidad cuenta con una estructura, programas y operaciones flexibles para brindar al alumno una formación, actualización y capacidad de excelente calidad.

El Centro de Educación Continua y a Distancia, (CEDUCAD), es el responsable de administrar y desarrollar los programas académicos en modalidades no escolarizadas y soportados en las Tecnología de la Información y de la Comunicación.

“El objetivo general del Ceducad es Impulsar programas educativos estratégicos con el establecimiento de metas a largo plazo, a fin de incorporar las acciones de transformación e innovación que requiere el ejercicio con calidad de las funciones sustantivas de la Universidad Autónoma de Chiapas, en un escenario de competencia internacional” (Unach,2010).

“La misión del Ceducad es contribuir al desarrollo y oferta de programas educativos no convencionales y convencionales basados en el uso de las nuevas tecnologías, así como, brindar soporte técnico y humano en la elaboración de materiales y programas educativos novedosos, mediante la consolidación y mantenimiento de una infraestructura física y humana que facilite el trabajo colaborativo y multidisciplinario para lograr altos estándares de calidad, con eficiencia, efectividad y bajo costo. Asimismo, se buscará propiciar y alentar el desarrollo pedagógico y tecnológico en la educación a distancia” (unach,2010).

“La visión del Ceducad ofrecer servicios de educación superior, apoyados en estrategias, medios e instrumentos para el aprendizaje que optimiza los recursos de la Universidad, al aprovechar las tecnologías de la información y la comunicación para construir ambientes de aprendizaje diversos, autogestivos, flexibles y pertinentes, con un alto índice de desempeño en lo relativo al desarrollo del conocimiento, el fortalecimiento de valores y con actitudes propias de los retos planteados por la sociedad. Así como formar parte integral de una red de centros de educación a distancia desarrollados por diversas universidades” (unach,2010).

2.3.3. EDUCAD

La Educación a distancia, es una modalidad no presencial, se basa en la creación y desarrollo de diversas estrategias metodológicas, medios y materiales de estudio para establecer una relación adecuada entre quienes participan conjuntamente en un proceso educativo pero no coinciden en tiempo o lugar y en los procesos de estudio autónomo, individual o grupal. Se caracteriza por un contacto diferido entre asesor y estudiante, que a través de las Tecnología de Comunicación e Información se establece el flujo de Información e interacción entre los actores del proceso educativo (<http://www.educad.unach.mx>).

El Educad viene de la composición de las siglas Educación a Distancia; es una plataforma que crea la Universidad Autónoma de Chiapas, la cual proporciona a sus docentes, un medio en el cual se pueden apoyar para la implementación de las clases presenciales, cada maestro es el responsable de la elaboración de los materiales que suben a la plataforma.

La Coordinación de Tecnologías de Información a través de la Unidad de Tecnologías para la Educación es la encargada de la administración tecnológica del buen uso del Educad, así como de actualizar la plataforma y proporcionar los elementos necesarios para que los usuarios puedan hacer uso de ella.

Para formar parte del Educad se necesita comunicarse con el servidor de sistema de la Unidad de Tecnologías para la Educación (UNITE) y solicitar ser dado de alta el curso o la materia que se desea subir a la plataforma.

2.3.4. COORDINACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

La Red Universitaria surge a raíz de que en la administración del Lic. Jorge Arias Zebadúa se toma la decisión de realizar el proyecto RUTyC (Red universitaria de Teleinformática y Comunicaciones), propuesto a nivel nacional, con el fin de ir a la vanguardia en la era de la información; donde la Universidad Autónoma de Chiapas participó junto con la Universidad de Salamanca, la Secretaria de Educación Pública, la Universidad Nacional Autónoma de México y Villahermosa

Para el desarrollo e implantación del proyecto, el capital fue aportado en su mayor parte por FOMES (Fondo para la Modernización de la Educación Superior), seguidamente por la Universidad y a su vez del fideicomiso SEP-UNAM, para la capacitación de la formación de personal para operar la Red.

En 1991 inicia el proyecto piloto, se instala la red Satelital, se crea las oficinas de la Red Universitaria, la cual va creciendo y ampliándose con la instalación de la fibra óptica y los nodos a Villaflores, Tapachula y San Cristóbal. El enlace Satelital era proporcionado por TELECOM, actualmente SATMEX. El proyecto era iniciar una red local e interconectarse a las Universidades para compartir información y la base de conocimientos con los demás.

El proyecto no comprendía el enlace a la Red Mundial denominada Internet, pero gracias a las ventajas y a las nuevas tecnologías de comunicación, se pudo conectar.

Los beneficios que obtiene la Universidad con esta tecnología "es darle a la comunidad universitaria la oportunidad de visitar lugares de interés, para realizar sus tareas y para su formación profesional"(Unach,2010).

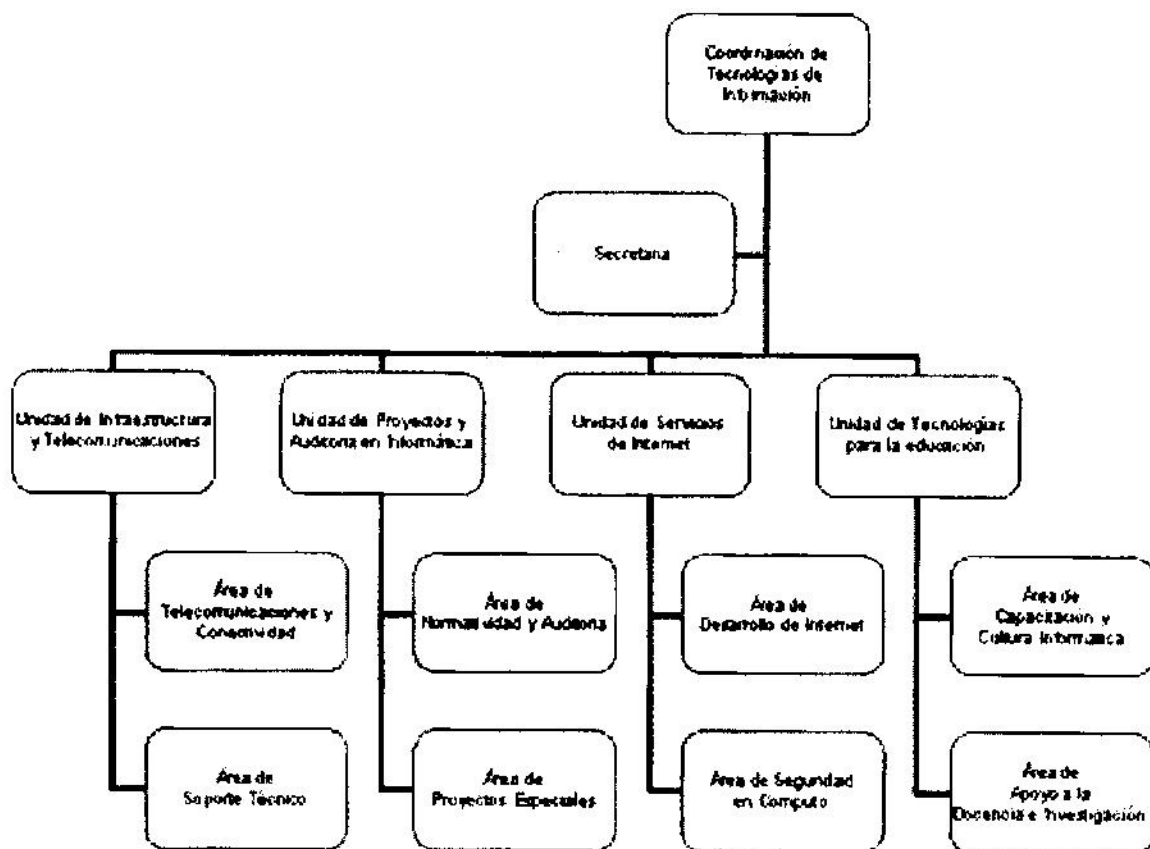
En el año de 1994 recibe el nombre de Red Unach y actualmente es administrada por la Unidad de Redes y Telecomunicaciones (URyT).

Red Unach comienza con Redes locales de datos, al inicio se instalaron Redes Novell con el protocolo IPX, a raíz de que se realiza la conexión a Internet, se asigna un dominio ante NIC-Mexico y una clase B. Se implanta el protocolo de comunicación TCP/IP para lo cual era necesario registrar un dominio ante NIC para obtener el rango de la dirección IP, que actualmente corresponde al dominio asignado. Actualmente los enlaces terrestres son proporcionados por Telmex (Teléfonos de México) a Tapachula, San Cristóbal, Villaflores. La salida actualmente a Internet es por medio de UNINET.

La Coordinación de Tecnologías de la Información (CTI) tiene como misión "Impulsar, fomentar y desarrollar aplicaciones y servicios tecnológicos que simplifiquen el intercambio de información y de comunicación en la comunidad

universitaria, incorporando el conocimiento y los avances de la ciencia y la tecnología para potenciar su desarrollo y su capacidad de respuesta a las necesidades contemporáneas de la sociedad de la información y del conocimiento”(Unach,2010).

Y como visión “Ser la entidad normativa del desarrollo tecnológico para la universidad que promueva soluciones integrales en la implementación de ambientes virtuales, gestión, aprendizaje y colaboración, impulsando la mejora continua de la comunidad universitaria”(Unach,2010).



Los servicios ofertado, de conformidad con lo establecido en el Sistema de Gestión de Calidad, y en cumplimiento a los mismos, es necesario cubrir, con

todos y cada uno de los puntos descritos en los servicios ofertados para poder proporcionarles oportunamente el servicio.

Los Servicios en línea que se ofrecen son correos en línea, certificado de seguridad, envío de correo masivo (Mail2Group), Dial Up (Manual de Configuración), FTP-UNACH, lista de WWW en México, renovar cuenta de correo, descargar Acrobat, pasos para publicación de sitios web en Google (ver Tabla 1).

SERVICIOS PRESTADOS POR LA CTI-UNACH
Tecnologías para la Educación Videoconferencia Cursos en Línea Capacitación Tecnológica
Internet y Seguridad en Cómputo Aplicaciones Web Páginas Web Servicios de Seguridad en Cómputo Correo Electrónico
Cómputo, Redes y Telecomunicaciones Redes Enlace de Telecomunicaciones Soporte Técnico

CAPÍTULO 3. INTERNET EN EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DE LA UNACH

3.1.- LA FACULTAD DE HUMANIDADES

La Facultad de Humanidades es el campus VI de la Universidad Autónoma de Chiapas, inicia sus labores en el año de 1975; se encuentra ubicada en la Calle Canarios s/n, del fraccionamiento Buenos Aires en la Delegación de Terán del Municipio de Tuxtla Gutiérrez.

Esta facultad tiene sedes en las ciudades de Tapachula y Pijijiapan donde se oferta la licenciatura en Pedagogía.

Tiene como oferta educativa de las licenciaturas en Bibliotecología y Gestión de la información, Comunicación, Lengua y Literatura Hispanoamericanas, Pedagogía y Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a la Educación; en materia de posgrado ofrece las maestrías en Educación (con especialidad en Docencia, Investigación Educativa, Administración de la Educación y Educación en Contextos Interculturales), Psicopedagogía y Letras Mexicanas del Siglo XX; en el Consorcio Ciencias Sociales y Humanidades la Facultad participa en el Doctorado de Estudios Regionales.

Esta facultad cuenta con una plantilla de 143 docentes y una población estudiantil de 2,386 alumnos de pregrado, distribuidos de la siguiente manera: pedagogía 1,462; Comunicación 583; Literatura y Lengua Hispanoamericana 244; Bibliotecología 107.

3.2.- LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

La licenciatura en Comunicación es una de las cinco licenciaturas que oferta la Facultad de Humanidades, que inicio con bajo el nombre de Licenciatura en

Ciencias de la Comunicación y que con el cambio de plan de estudios realizado en el 2007, paso a ser Licenciatura en Comunicación.

3.2.1.- SURGIMIENTO

La licenciatura en Comunicación tiene sus orígenes en el año de 1993, con el nombre de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, con el propósito de profesionalización de las personas que trabajaban en ese entonces en los medios de comunicación del estado.

La Universidad Autónoma de Chiapas, firmó un convenio general de cooperación institucional con la Universidad Nacional Autónoma de México donde se llevaría a cabo varios proyectos destacando la materia de comunicación.

A través de la Dirección General de Intercambio Académico se realizaron 25 talleres de periodismo y un seminario de titulación en Tuxtla Gutiérrez, Tapachula y San Cristóbal de Las Casas con la participación de periodistas, estudiantes y docentes.

Más tarde a finales de 1991, la Secretaría de Educación y Cultura firmó un convenio con la Escuela de Periodismo "Carlos Septién García" para ofertar la carrera técnica de Redactor y Reportero Gráfico en las instalaciones de la Escuela de Trabajo Social en Tuxtla Gutiérrez, Tapachula, San Cristóbal de las Casas y Comitán de Domínguez de donde egreso la única generación en 1994.

Fue así que el 25 de junio de 1992, la Universidad Autónoma de Chiapas, firmó un convenio de colaboración específica con la Universidad Nacional Autónoma de México, a través del Sistema de Universidad Abierta de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, para ofrecer al periodismo chiapaneco la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Por lo que en octubre de 1992, la Facultad de Humanidades inicia sus clases de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, donde presentaron examen de admisión 300 aspirantes de los cuales solo quedaron 60 alumnos y egresaron poco más de la mitad.

En septiembre de 1993, el Comité de diseño curricular de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, coordinado por el Dr. Sarely Martínez Mendoza y asesorado en materia curricular por las maestras Lilia González Velázquez y Elsa Velasco Espinosa. La licenciatura supone un diseño "con sólidas bases en el conocimiento, análisis y evaluación de los procesos sociales de comunicación, además de poder producir, aplicar y manejar eficientemente los medios de difusión"(Unach, 2010), pues ponía el acento en el carácter científico de la formación de los especialistas de la comunicación en Chiapas, además de estar basado e inspirado en el Plan de Estudios que en esta materia se venía ya ofertando a través del Sistema de Universidad Abierta de la UNAM y había recibido el apoyo de especialistas de esta casa de estudios en la fase de diseño de cada uno de los cursos que, finalmente, quedaron integrados en el Plan de Estudios Aprobado por el Consejo Universitario de la UNACH.

3.2.2.- PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE

El diseño del nuevo plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación se llevo a cabo en el 2007. En este Plan se presentó un giro radical en la manera de entender la formación de comunicólogos. Se pasó de la concepción del estudio de las ciencias de la comunicación como objetivo del Programa hacia la profesionalización de los comunicólogos como forma de prepararlos para su ingreso al mercado de trabajo.

En el proceso de diseño participaron 25 docentes de la licenciatura en torno a un comité que estuvo coordinado por la Mtra. Patricia Ledesma Ríos. En este comité que trabajo por casi cuatro años, se desarrollaron diversas tareas que finalmente dieron como resultado un Plan de Estudios que se propone que los alumnos deben prepararse para desempeñarse con éxito cuando se incorporan al trabajo. Se dice que deben desarrollar las competencias profesionales necesarias para desempeñarse en el mundo del trabajo sin dificultad alguna.

Las asignaturas, talleres y seminarios, están dispuestos de tal forma que persiguen que el alumno aprenda a ser un profesional en la materia.

El Plan de Estudios plantea nuevos enfoques para que los egresados obtengan las capacidades para responder a las necesidades de comunicación en organizaciones sociales, empresas y gobierno en los sectores rural y urbano.

En el proceso de diseño del nuevo Plan no siempre se tomaron en cuenta las opiniones de profesores de la licenciatura, pues, como en todo proceso curricular el desacuerdo es lo que priva. No obstante, consiguió la fuerza suficiente para centrar las discusiones y acotar el Plan de Estudios desde el punto de vista de las necesidades del mundo del trabajo, más que de las propias necesidades del campo científico de la comunicación. Fue por ello que los profesores no unificaron sus criterios y, esta situación explica por qué, algunos profesores afirmaron que era muy importante y necesario aumentar algunas unidades académicas y eliminar otras, no obstante que, finalmente no se les haya hecho caso.

La Licenciatura en Comunicación tiene como Misión formar profesionales e investigadores con conocimientos, habilidades, capacidades, destrezas y actitudes que les permitan estructurar estrategias para poder proponer soluciones pertinentes a la problemática social en el campo de la comunicación, con ética, responsabilidad, compromiso, honestidad y tolerancia.

La Visión de La licenciatura en comunicación es que es un programa académico consolidado, flexible, con reconocimiento y pertinencia social, acreditada y líder en la formación de profesionales en el campo de la comunicación.

Este plan se caracteriza por su flexibilidad, movilidad, formación integral, tutorías, centralidad de la comunicación.

Este Plan de Estudios está integrado por tres fases, que se recorren de manera consecutiva, se integran en cinco áreas de formación y siete sub-áreas.

La Licenciatura en Comunicación cuenta con cinco ejes transversales que permean todo el Plan de Estudio: Comunicación para la verdad, la libertad, la justicia y la democracia; Comunicación para la paz, Comunicación para la

educación ambiental, Comunicación para el desarrollo, Comunicación para preservar la identidad cultural y el respeto de la interculturalidad.

3.2.3.- ASIGNATURAS

La fase Inicial cuenta con 16 asignaturas y 111 créditos; esta fase abarca el primer y segundo semestre.

Fase Inicial	Créditos
Aprender a aprender	8
Naturaleza del conocimiento	10
Sociedad actual	10
Herramientas básicas de computación	4
Inglés de la vida cotidiana	4
Inglés profesional	4
Problemas socioeconómicos, políticos y culturales de México	10
Razonamiento matemático	7
Herramientas avanzadas y especializadas de computación	4
Introducción a la comunicación	10
Teorías clásicas de la comunicación	10
Taller de lectura y redacción	7
Radio	7
Literatura iberoamericana contemporánea	8
Deporte	4
Actividades culturales	4
Total de créditos:	111

La fase de Profesionalización cuenta con 17 asignaturas y 181 créditos, abarca del tercer al sexto semestre.

Fase Profesional	Créditos
Semiótica y hermenéutica de la comunicación	10
Metodología de la investigación en comunicación	10
Seminario de medios de comunicación	10
Televisión	7
Producción audiovisual	7
Fotografía básica	7
Fotografía avanzada	7
Apreciación cinematográfica	7
Redacción periodística	6
Entrevista periodística	6
Psicología de la comunicación	9
Corrientes contemporáneas de la comunicación	10

Ética de la comunicación	9
Tecnologías de información y comunicación	6
Crítica cinematográfica	7
Taller de comunicación educativa	7
Mercadotecnia	8
Relaciones públicas	7
Comunicación en las organizaciones	7
Publicidad	7
Estudios de opinión pública	7
Desarrollo de proyectos en medios impresos	6
Desarrollo de proyectos en medios audiovisuales	6
Deporte	4
Actividades culturales	4
Total de créditos:	181

La fase de Profundización cuenta con seis asignaturas y 103 créditos, abarca del séptimo al noveno semestres.

Fase de Profundización	Créditos
Desarrollo de proyectos de administración en comunicación	6
Desarrollo de proyectos sociales en comunicación	6
Desarrollo de proyectos finales en comunicación	6
Elección libre general	20
Elección disciplinaria básica	30
Elección disciplinaria de acentuación	35
Total de créditos	103

En este Plan de Estudios, el servicio social está integrado en el curriculum y tiene créditos.

Servicio social	Créditos 30
-----------------	----------------

3.3.- EL USO DE LA INTERNET EN EL PLAN DE ESTUDIOS

En este apartado se presenta el resultado del análisis que se hace sobre los contenidos del plan de estudios señalando en el caso de cada una de las asignaturas que lo integran. En el análisis realizado se destaca si los autores del Plan han considerado el uso de bibliografía relacionada con la Internet o el que los alumnos tengan que acceder a Internet para acceder a los conocimientos que están establecidos en cada uno de los programas de asignatura, curso, seminario o taller.

Para el análisis, se ha revisado y establecido el curso de que se trata, la metodología o estrategia didáctica que se señala y se ha identificado la bibliografía propuesta y la referida a la internet o que se encuentra disponible en internet.

3.3.1.- ASIGNATURAS QUE UTILIZAN LA INTERNET

Fase Inicial: primero y segundo semestre

Materia	Metodología/Didáctica	Bibliografía	Bibliografía de Internet
Sociedad Actual	-Discusión de vivencias cotidianas de los estudiantes. -Asistencia y discusión de películas, conferencias, foros, congresos.	18	0
Naturaleza del Conocimiento	-Lectura rápida, lectura profunda y reporte de síntesis textual -Discusión de lectura mediante debates entre los alumnos	11	0
Inglés de la Vida Cotidiana	- Estrategias y los procedimientos que se pueden aplicar para alcanzar el conocimiento básico de una	9	0

	lengua. - Uso del libro de texto, libros de consulta y apuntes; trabajo en equipo		
Aprender a Aprender	- Se partirá de que los alumnos asistentes han leído y trabajado un material previamente especificado para cada sesión, que se dedicará a desarrollar, ejemplificar o aplicar ese material en su propio avance.	21	0
Herramientas Básicas de Computación	-Dar conocer al alumno tecnologías de información que le permita participar activamente en la construcción de su propio conocimiento y herramientas de búsqueda de información en Internet que apoyen su trabajo de investigación y la comunicación.	6	1
Introducción a la Comunicación	-Participación Individual, reportes de lecturas, discusión por equipo, ensayo	14	0
Literatura Iberoamericana Contemporánea	- Los alumnos leerán las obras más representativas de la literatura latinoamericana para emitir juicios críticos para establecer debate donde la identificación y sistematización del conocimiento les permita interpretar las diferentes aportaciones y hacer un ensayo final	5	0
Deporte y Actividades Culturales	-Que estudiante promueva su salud mediante el ejercicio físico sistemático	0	0
Problemas Socioeconómicos, Políticos y Culturales de México	- Por ser un seminario la investigación bibliográfica, hemerográfica y digitalizada será esencial para la participación fundamentada	9	17

	<p>en el grupo.</p> <p>-Debates, simposios, foros, conferencias de especialistas, análisis de películas y videos.</p>		
Razonamiento Matemático	<p>-Discusiones grupales, prácticas de laboratorio mediante el uso de software, investigación de fenómenos cuyo comportamiento sea lineal, investigación de fenómenos cuyo comportamiento sea no lineal, elaboración de hipertexto del informe elaborado, uso de software especializado</p>	11	0
Inglés Profesional	<p>- Uso óptimo del libro de texto, libros de consulta y apuntes así como de diccionarios inglés-español e inglés-inglés</p> <p>- Trabajo en equipo</p>	12	0
Herramientas Avanzadas y Especiales de Computación	<p>-Manejar softwares especializados, que le permitan solucionar problemas de comunicación</p>	3	0
Taller de Lectura y Redacción	<p>-Trabajo individual y en equipo, redacción de los trabajos escritos</p>	9	0
Teoría Clásicas de la Comunicación	<p>- Lectura previa, el análisis individual, su interpretación y su aplicación; se expondrá y se desarrollará la discusión tanto por equipo como grupal. Utilizando las técnicas y medios</p>	8	0
Radio	<p>- Análisis de programas radiofónicos con la finalidad de distinguir sus peculiaridades de producción, lenguaje y locución.</p> <p>-Realizarán prácticas que les permitan conocer el funcionamiento del equipo técnico y realizará productos radiofónicos.</p>	14	0

Deporte y Actividades Culturales	-Que estudiante promueva su salud mediante el ejercicio fisico sistemático	0	0
----------------------------------	--	---	---

Fase Profesionalización: del tercer al sexto semestre

Materia	Metodología/Didáctica	Bibliografía Completa	Bibliografía de Internet
Semiótica y Hermenéutica de la Comunicación	- A partir de actividades individuales y grupales se apliquen cada uno de los recursos aprendidos para el análisis e interpretación de diversos discursos	8	0
Redacción Periodística	- El alumno desarrollará mediante ejercicios de redacción y estilo periodísticos, la habilidad de redactar notas informativas con los principios básicos de entrada, desarrollo y remate.	10	0
Corrientes Contemporáneas de la Comunicación	-Lectura previa, el análisis individual, su interpretación y su aplicación; se expondrá y se desarrollará la discusión tanto por equipo como grupal	12	1
Televisión	- A partir de prácticas con instrumentos audiovisuales el alumno conocerá el funcionamiento del equipo técnico y realizará productos para televisión y video	6	0
Fotografía Básica	- El alumno tenga la mayor interacción posible con la cámara fotográfica, el laboratorio y sus instrumentos. La	6	0

	<p>exposición estará reforzada con material didáctico, consistente en videos, folletos, fotografías, diapositivas, exposiciones, etc. adicionalmente contara con material bibliográfico para consulta</p>		
Metodología de la Investigación en Comunicación	<p>- Ingresará al campo de la investigación científica en la comunicación, lo cual le permitirá conocer y comprender en consecuencia la situación actual de la comunicación en sus distintas acepciones</p>	14	0
Deporte y Actividades Culturales	<p>-Que estudiante promueva su salud mediante el ejercicio físico sistemático</p>	0	0
Entrevista Periodística	<p>- El alumno a través de sus experiencias cotidianas y de sus interacciones con el medio sociopolítico, además de la lectura informativa y analítica de los medios impresos, reconocerá al <i>otro</i> como un sujeto social que posee información</p> <p>- El alumno realizará entrevistas dentro y fuera del salón de clase, que posteriormente redactará con estilo periodístico.</p>	10	0
Psicología de la	<p>- Con el dominio de la</p>	4	2

Comunicación	teoría se podrá diferenciar los distintos momentos de la vida del sujeto desde la perspectiva individual, grupal y colectiva		
Producción Audio Visual	-El estudiante tendrá interacción con instrumentos de producción y planeación audiovisual, conocerá el funcionamiento del equipo técnico y realizará productos audiovisuales con un marcado acento en los mensajes hacia temas ecológicos, culturales y de desarrollo social	19	0
Fotografía Avanzada	- La interacción con la cámara, el laboratorio y sus accesorios será permanente y tendrá refuerzo a través de material didáctico, consistente en videos, folletos, fotografías, diapositivas, exposiciones.	7	0
Relaciones Públicas	- Con el conocimiento teórico de las Relaciones Públicas el alumno podrá realizar un plan o proyecto para una empresa pública o privada a través de la investigación de campo y detectar los problemas a atacar de la institución.	6	0
Apreciación Cinematográfica	- El alumno podrá emitir juicios de valor estético para la recuperación del	5	0

	discurso y tendrá las herramientas que le permitan redactar un guión metodológicamente estructurado para la realización de un documental, cortometraje o película.		
Seminario de Medios de Comunicación	-- Revisión y análisis de la información disponible y de la investigación realizada por los alumnos durante el semestre.	15	0
Deporte y Actividades Culturales	-Que estudiante promueva su salud mediante el ejercicio físico sistemático	0	0
Taller de Comunicación Educativa	- El trabajo individual, en pequeños grupos y en plenarias; asimismo, se emplearán diferentes dinámicas en las que se exige la participación, así como la dedicación rigurosa y creativa de los asistentes. Se usarán variados materiales educativos: videos, audios, historietas, presentaciones en power point, software, revistas, etc.)	7	11
Comunicación en las Organizaciones	- Los alumnos aplicarán los conocimientos teóricos adquiridos en el aula, en la solución de casos específicos, lo que les permitirá realizar auditorías de comunicación en diversas	8	0

	organizaciones de la localidad, especialmente en el sector empresarial.		
Mercadotecnia	- El alumno realizará proyectos de investigación de mercados que le permitirán conocer el comportamiento del consumidor para el lanzamiento de nuevos productos, o reposicionamiento de un bien o servicio. Asimismo, desarrollará maquetas de nuevos productos así como el plan de marketing para su lanzamiento.	10	0
Crítica Cinematográfica	-A partir de la semántica estructural icónica se irán perfilando los elementos significativos del discurso cinematográfico para una desconstrucción significativa de los iconos más recurrentes en el discurso e integrarlos en la reconstrucción del objeto de estudio considerando las formas, los sonidos, la música, el color, el movimiento, los gestos y la palabra; de este modo, integrarlo en un todo con coherencia global cuya sintaxis significativa permita obtener una interpretación crítica	6	0

	objetiva y no de un receptor común.		
Desarrollo de Proyectos en Medios Impresos	<ul style="list-style-type: none"> - El estudiante se involucrará directamente durante el proceso de elaboración del proyecto de comunicación en medios impresos, el cual constará de las características metodológicas pertinentes - Los estudiantes determinarán su propuesta y de acuerdo a la modalidad que elijan, se requiere la atención personalizada de un asesor experto, por lo que para el logro de los propósitos, los docentes adscritos asesorarán mínimo tres y máximo cinco productos de comunicación durante el semestre. 	18	0
Ética de la Comunicación	-Equipos de trabajo colaborativo para la investigación y desarrollo de actividades.	11	0
Estudios de Opinión Pública	- Requiere, la lectura previa de los textos recomendados, reportes de las lecturas comentadas, paneles de discusión, exposición de contenidos así como investigaciones documentales y de campo, en su caso.	16	0

<p>Tecnologías de Información y de la Comunicación</p>	<p>- A partir de las herramientas teórico-prácticas el alumno conocerá y aplicará las nuevas tecnologías en la producción audiovisual. A través de diversas actividades comprenderá la importancia de las nuevas tecnologías desde aspectos conceptuales, sociales y tecnológicos.</p>	<p>5</p>	<p>0</p>
<p>Publicidad</p>	<p>- Los alumnos realizarán campañas publicitarias previas de productos, servicios y no lucrativos, las cuales les proporcionarán experiencias para posteriormente diseñar una campaña integral vinculada con la micro o pequeña empresa o bien, de servicio social.</p>	<p>10</p>	<p>0</p>
<p>Desarrollo de Proyectos en Medios Audio Visuales</p>	<p>- El estudiante se involucrará directamente durante el proceso de elaboración del proyecto de comunicación en medios audiovisuales, el cual constará de las características metodológicas pertinentes</p>	<p>11</p>	<p>0</p>

Fase de Profundización: del séptimo al noveno semestre

Materia	Metodología/Didáctica	Bibliografía Completa	Bibliografía de Internet
Desarrollo de Proyectos de Administración de la Comunicación	- El estudiante se involucrará en la elaboración del modelo de gestión administrativa de una empresa de comunicación, el cual constará de las características metodológicas pertinentes	9	0
Desarrollo de Proyectos de Sociales de la Comunicación	-El estudiante se involucrará en la elaboración del proyecto de comunicación social, el cual constará de las características metodológicas pertinentes.	17	0
Desarrollo de Proyectos de Finales de la Comunicación	- El estudiante se involucrará en la elaboración del proyecto de comunicación en medios impresos, el cual constará de las características metodológicas pertinentes.	Dependerá del producto de comunicación que el estudiante proponga, así como de aquellos que el asesor le indique, la selección y utilización de las fuentes de información (bibliografía, hemerografía, fuentes electrónicas, etc.).	

3.3.2.- VENTAJAS DEL USO DE LA INTERNET EN LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

Como parte del proceso de análisis de los contenidos del Plan de estudios y tomando en consideración lo que los profesores comentaron respecto de la lógica que ha seguido, en la experiencia que ellos han desarrollado, se han identificado, además, las principales ventajas que ofrece el uso de Internet a los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación, a manera de elementos que nos permitirán hacer luz sobre los resultados del trabajo desarrollado con los propios estudiantes.

-El ahorro de tiempo al no tener que trasladarse hacia una biblioteca. Esto siempre y cuando posea el acceso a Internet en su casa.

-El ahorro de costos al no tener que pagar por copias fotostáticas o por la compra de libros o revistas, ya que pueden leerlas en línea.

-El acceso a una cantidad mayor de fuentes de información, con motores de búsqueda especializados que ahorran el tiempo de búsqueda de los datos.

-El acceso a herramientas informáticas para el intercambio de la información, tales como: e-mail, charlas en línea (chats), foros de discusión, entre otros.

-El ahorro de tiempo permite culminar con más rapidez los trabajos de investigación.

-El acceso a grandes bases de datos ofrece la oportunidad de realizar un trabajo de mayor calidad.

-El acceso directo a la tecnología moderna obliga al usuario a mantenerse al día en los cambios tecnológicos. Esto incide positivamente en el desarrollo cultural del individuo.

-Sirve como complemento del aprendizaje a la par del uso de las bibliotecas tradicionales.

-A menudo aprenden en menos tiempo.

- Los estudiantes de comunicación tienen a su alcance todo tipo de información y múltiples materiales didácticos digitales, que enriquecen los procesos de enseñanza y aprendizaje. Por lo que el profesor ya no es la fuente principal de conocimiento.

-La existencia de múltiples materiales didácticos y recursos educativos facilita la individualización de la enseñanza y el aprendizaje; cada alumno puede utilizar los materiales más acordes con su estilo de aprendizaje y sus circunstancias personales.

-A través del correo electrónico, chat, plataforma se puede contactar con el profesor cuando sea necesario.

-La posibilidad de tener acceso a la Internet, le proporciona a los estudiantes una gran flexibilidad en los horarios de estudio y una descentralización geográfica de la formación. Los estudiantes tienen más autonomía. La educación puede extenderse a colectivos que no pueden acceder a las aulas convencionales.

-A través del correo electrónico, chats, foros, los estudiantes pueden estar más en contacto entre ellos y pueden realizar trabajos sin necesidad de reunirse en algún lugar.

3.3.3.- DESVENTAJAS DEL USO DE LA INTERNET EN LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

De la misma forma que en el apartado anterior, y como parte del proceso de análisis de los contenidos del Plan de estudios y tomando en consideración lo que los profesores comentaron respecto de la lógica que ha seguido, en la experiencia que ellos han desarrollado, se han identificado, además, las principales desventajas que ofrece el uso de Internet a los estudiantes de la

Licenciatura en Comunicación, a manera de elementos que nos permitirán hacer luz sobre los resultados del trabajo desarrollado con los propios estudiantes.

-El ahorro de tiempo al no tener que transcribir, utilizando el método de "copiar y pegar" texto, que han optado algunos de los estudiantes.

-La Internet resulta motivador, pero un exceso de motivación puede provocar adicción. Por lo que los estudiantes pueden volverse adictos a los videojuegos, chats, páginas de tareas, páginas sociales.

-La Internet permiten a los estudiantes a aprender solo, pero este trabajo individual, en exceso, puede acarrear problemas de sociabilidad.

-Inversión de tiempo. Las comunicaciones a través de Internet abren muchas posibilidades, pero exigen tiempo: leer mensajes, contestar, navegar.

-Los materiales didácticos y la información que encuentran los estudiantes de Comunicación no siempre son verídicas. de interés de ellos, por lo que hay que saber analizar la información para elegir.

-La utilización de las nuevas tecnologías expone a los virus informáticos, con el riesgo que suponen para los datos almacenados en los discos y el coste (en tiempo y dinero) para proteger los ordenadores.

-La Internet se convierte en herramienta básica por lo que los estudiantes tienen la necesidad de comprar un equipo.

CAPÍTULO 4. USOS DE INTERNET POR PARTE ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DE LA UNACH

En este capítulo se presentan los resultados del trabajo de interrogación que se hizo a los estudiantes de la licenciatura de comunicación, a fin de establecer las condiciones, los rasgos o características del mismo y los resultados, del uso que los alumnos hacen de Internet cuando enfrentan el proceso educativo, ya sea para realizar las tareas o trabajos académicos en cada uno de los cursos, o cuando piensan que éstas habilidades y destrezas forman parte de las competencias que deben desarrollar para su vida profesional.

Como se ha señalado en los apartados anteriores de la Tesis, actualmente estamos viviendo en una era de información y altamente tecnológica, por lo que la Internet ha estado presente en todos los ámbitos de la vida de las personas y, desde luego, la educación no puede ser la excepción. Como ya se señaló, el caso de la educación superior es todavía más característico de este proceso pues al circular el conocimiento, al ocuparse de él como objeto de estudio y ser el objeto mismo de la educación, no puede sino reconocerse la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación en el proceso mismo.

En el caso particular de la formación de comunicólogos esta realidad cobra todavía una mayor relevancia. La tecnología asociada a los procesos de la comunicación y, sobre todo a los procesos en los que trabajan los comunicólogos es altamente significativa, sobre todo, vista desde la idea de progreso tecnológico. El sin número de artefactos que se utilizan en el campo de la radio, la televisión, los medios audiovisuales, ven constantemente recicladas sus formas y sus características. El desarrollo de la informática, a nivel de software y hardware en general, atraviesa la vida de la comunicación y la revoluciona, sobre todo con la presencia de internet.

Los cambios radicales que acompañan el proceso mismo implica el acortamiento de las distancias y los espacios a tal grado, que hoy en día no puede ya

pensarse la vida del hombre sin la existencia de este tipo de procesos y las realidades resultantes.

La formación de los comunicólogos, entonces, se ve atravesada por la necesidad de que desarrollen no solo las competencias denominadas "comunicativas" sino que desarrollen aquellas competencias tecnológicas que les permitan pensar a la comunicación atada al desarrollo tecnológico de ésta época y en torno a la cultura que la hace posible y que le da sentido.

Tomemos ahora en consideración los resultados obtenidos de la investigación:

4.1. MUESTRA E INSTRUMENTO

Para llevar a cabo esta investigación se tomó en cuenta a los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Humanidades de la Universidad Autónoma de Chiapas, de los semestres de 1º, 2º, 3º, 5º, 6º, y 7º que quisieron colaborar con esta investigación. Para ello se diseñó un cuestionario con 20 preguntas, 17 de las cuales fueron cerradas y tres abiertas (ver cuestionario en anexo).

El propósito de este instrumento fue identificar los usos que estos estudiantes hacen del internet para después contrastarlos con el plan y programas de asignatura, así como con los recursos tecnológicos disponibles en la UNACH.

Esta muestra se realizó con 75 estudiantes de los cuales 43 son mujeres y 32 hombres. Se aplicaron un total de 75 cuestionarios.

4.2. ACCESO A LA INTERNET

Con base a los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta a los estudiantes de la licenciatura en Comunicación, se encontró que 94% tiene acceso a la internet; mientras que 6% no lo tiene.

De la misma manera se observa que en los estudiantes encuestados 64% se conecta a internet diariamente, mientras que 29% frecuentemente y finalmente 5% de manera ocasionalmente.

De acuerdo a los datos obtenidos la mayoría los estudiantes de comunicación de la UNACH tienen acceso a internet y se conectan diariamente, sin embargo el lugar en donde se conectan con mayor frecuencia es en su casa.

70% de los estudiantes tiene acceso a internet desde su casa, observando que sólo 19% se conecta en la universidad, 9% desde el cibercafé, 1% en la universidad y casa, mientras que 1% en la casa, universidad, cibercafé y trabajo.

4.3. MEDIO DE ACCESO A LA INTERNET

37% de los estudiantes hacen mención que utiliza laptop para conectarse, 34% optaron por mencionar que se conectan indistintamente desde una laptop, computadora de escritorio o celular, se observa que 25% se conecta a través de una computadora de escritorio y 4% desde el celular que actualmente, la mayoría de ellos, ya cuentan con esa función instalada.

Se observa que un porcentaje superior a 30% se conectan a internet por diversos medios, y más de 70% utiliza la laptop; sin embargo es necesario mencionar que en la Facultad no se cuenta con servicio de internet vía laptop por lo que los estudiantes que la utilizan son aquellos que cuentan con un equipo de esta naturaleza (lo traen a la escuela). 25% accede a esta conexión PC de escritorio y, de acuerdo a lo señalado en el punto anterior, sólo 9% de los estudiantes lo hace en un cibercafé por lo que es de esperarse que un porcentaje de alrededor 14% de tiene que acceder a este servicio en la universidad.

Siguiendo con los resultados, 75% utiliza una conexión inalámbrica, 12% alámbrica, mientras que 13% utiliza ambas.

4.4. USO DE NAVEGADORES

60% de los estudiantes encuestados indicaron que utiliza el navegador Internet Explore, el 29% el Mozilla Firefox, el 7% utiliza otro entre los cuales se encuentra el Google Chrome y safari, el 3% utiliza ambos el Internet Explore y Mozilla Firefox y el 1% el navegador Opera.

De acuerdo con los datos obtenidos, el Internet Explore es el navegador más usado por los estudiantes aunque este no sea el más actualizado; por lo que hoy en día

4.5. TIEMPO QUE UTILIZAN LA INTERNET

Cuando se les cuestionó a los estudiantes sobre el tiempo que permanecen utilizando la Internet al día el 48% contestaron que entre cuatro y siete horas, el 44% hasta dos horas y el 8% ocho horas o más. Por lo que la mayoría de los estudiantes pasa un tiempo considerable conectado el cual está dividido entre la escuela y su casa.

4.6. FINES DEL USO DE LA INTERNET

Analizando la Internet en el ámbito de la educación, los estudiantes de la licenciatura en Comunicación, el 43% utilizan la Internet con fines educativos y entretenimiento, el 32% con fines educativos, el 24% con fines de entretenimiento y el 1% con fines de entretenimiento e Informativos, como podemos observar la Internet se ha convertido en una herramienta muy útil para la formación de los estudiantes, puesto un porcentaje considerable lo utiliza como apoyo para realizar sus trabajos académicos.

4.7. SITIOS DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

Respecto a los sitios que utilizan los estudiantes para buscar información en la Internet, el 68% usan Sitios con Sistema de Búsqueda, el 12% Revistas Electrónicas, el 11% las Bibliotecas Virtuales, el 4% combinan los Sitios con

Sistema de Búsquedas y Sitios Institucionales; un 1% en Bibliotecas Virtuales y Revistas Electrónicas y en último lugar un 1% en Revistas Electrónicas y Sitios con Sistemas de Búsquedas.

4.8. INDICADORES PARA BUSCAR INFORMACION EN LA INTERNET

Como podemos darnos cuenta por los datos analizados, la Internet se ha convertido en un factor importante para la educación por lo que los estudiantes utilizan la Internet para buscar información, por lo que el 57% la busca por contenido, el 27% por fiabilidad de sitio o portal que sustenta la información, el 9% por autor y el 7% por actualidad.

Al cuestionar a los estudiantes sobre si la información que han obtenido de la Internet les ha sido útil, el 61% afirmaron que frecuentemente, mientras que el 39% mencionaron siempre.

4.9. ESPACIOS DE INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO

El 54% de los estudiantes han intercambiado información y conocimiento por medio del correo y chat, el 21% a través de un blog, el 9% en un foro de discusión, un 4% en blog y foro, otro 4% en blog y correo, un 3% han utilizado el blog, video conferencia, correo y chat; un 1% a través de video conferencia y finalmente un 4% no han usado ninguno de los espacios antes mencionado.

4.10. CÓMO CONTRIBUYE EL USO DE LA INTERNET EN LA FORMACIÓN

El 85% de los estudiantes que cursan la licenciatura en Comunicación mencionaron que la utilización de la Internet en el ámbito educativo contribuye a su formación, el 8% complica su formación, mientras que el 7% no les genera ningún cambio.

Respecto a la utilización de la Internet el 53% señalaron que les permite mantener mayor comunicación, el 19% mantener mayor comunicación, compartir contenidos educativos y enviar tareas con compañeros y maestros; el 15% para compartir contenidos educativos y finalmente el 13% para enviar tareas con compañeros y maestros.

4.11. MATERIAS DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN QUE UTILIZAN LA INTERNET

Materia	Número de alumnos
Sociedad Actual	17
Teorías Clásicas de la Comunicación	9
Tecnologías de la Información y de la Comunicación	8
Herramientas de Cómputo	6
Medios Impresos	5
Radio	5
Mercadotecnia	4
Taller de Comunicación Educativa	3
Naturaleza del Conocimiento	3
Seminarios de Medios de Comunicación	2
Aprender a Aprender	2
Metodología de la Investigación	2
Inglés	2
Medios Tecnológicos	1
Psicología de la Comunicación	1
Literatura	1
Comunicación para el Desarrollo	1
Ética Periodística	1
Publicidad	1
Entrevista Periodística	1
Crítica Cinematográfica	1
Taller de Fotografía	1
Producción de Audiovisual	1

4.12. MOTIVOS DEL USO DE LA INTERNET

Los alumnos de Comunicación recurren a la Internet para realizar sus trabajos académicos, por lo que el 65% lo hace porque quiere, el 23% porque quiere y porque los docentes lo obliga, el 8% porque quiere y a pesar que los docentes lo prohíben, 4% porque los docentes los obligan.

Se observa que un 68% no ha realizado documentos como ensayos, análisis ponencias que han sido publicados y el 32% si lo ha hecho, por lo que puedo afirmar que la mayoría de los estudiantes solo revisan documentos electrónicos y muy pocos han realizado alguno.

4.13. SITIOS DE PUBLICACION DE TRABAJOS ACADÉMICOS

El 17% de los estudiantes que han publicado documentos electrónicos lo han hecha en página de web personal, el 11% en correo electrónico, un 3% en Sitios de web institucional, otro 3% en blog, el 29% en ninguno y finalmente un 36% que no contestaron.

4.14. UTILIZACION DE LA INTERNET EN LA EDUCACION

Al cuestionar a los estudiantes de cómo consideran la utilización de la Internet en el ámbito de la educación; el 83% mencionaron que buena debido a que la consideran una herramienta útil, productiva, accesible, eficaz, facilita el proceso de formación y a la educación siempre y cuando la sepan utilizar; 12% considera que es regular porque hace más fácil las cosas, que es útil pero no es totalmente confiable, 5% mencionaron que mala porque se pierde el hábito de leer libros y documentos, hacen menos reflexivos a los alumnos ya que algunos solo copian y pegan.

“Bueno, actualmente no podemos negarlo al mundo tecnológico, pero también debemos saber utilizarlas”(cuestionario 33).

"Muy útil porque nos da más puntos de vistas" (cuestionario 37).

"Considero que es importante pues nos da acceso a información actualizada y a libros que talvez no podríamos consultar en alguna biblioteca o librería" (cuestionario 38).

"Es buena, siempre y cuando sepamos buscar y leer la información" (cuestionario 43).

"Es buena porque te ayuda hacer tu tarea" (cuestionario 47).

"Es muy buena cuando se sabe usar" (cuestionario 53).

"Muy indispensable y método de ayuda para facilitar la educación" (cuestionario 56)

"Buena si sabes usarla y comparar, verificar con fuentes bibliográficas" (cuestionario 74).

4.15. PROBLEMAS AL USAR LA INTERNET

Dentro de los problemas que enfrentan los alumnos al utilizar la Internet; el 32% afirmaron que ninguna, el 30% la conexión, señal, velocidad, el 17% la información (que a veces es equivocada, dificultad en la búsqueda de los temas), el 8% los virus, el 5% el bloqueo de algunas páginas, un 3% la falta de equipos de cómputos, otro 3% los sitios de mala administración, un 1% que ya no asisten a las bibliotecas, un 1% que algunos docentes no la dejan usar en clases para comparar información.

"Virus" (cuestionario 6).

"Velocidad" (cuestionario 12).

"Recepción" (cuestionario 14).

"La disponibilidad del equipo, es usada por más personas" (cuestionario 38).

"La conexión a veces falla" (cuestionario 42).

**"El no reconocer sitios de mala administración para el usuario"
(cuestionario 56).**

A MANERA DE CONCLUSIÓN

SUGERENCIAS PARA ELEVAR LA EFICACIA Y EFICIENCIA EN LA FACULTAD DE HUMANIDADES

Esta investigación tiene como propósito mejorar la eficiencia y eficacia del uso de la Internet en la Facultad de Humanidades de la UNACH, por lo que después de analizar los datos arrojados en la aplicación de encuestas a los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación hago las siguientes sugerencias:

-Crear una Red Social Académica en la página de la Facultad de Humanidades donde los estudiantes puedan compartir y analizar sus trabajos académicos con sus compañeros y maestros.

-Crear una biblioteca Virtual con libros especializados en Comunicación, para no ocasionar gastos a la institución se ubicaría un área en la biblioteca de la Facultad, para ello se instalarían computadoras.

-Crear un foro de discusión en la página de la Facultad de temas relacionados con los contenidos de los programas.

-En el portal de la Facultad, crear un vínculo donde los estudiantes encuentren en línea las antologías y libros de las asignaturas que conforman el plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación para ello, asignar a un coordinador que se encargue de recolectar y subir la información que cada docente de asignatura entregue y así no le ocasione un gasto monetario a los alumnos sacar copias de antologías que algunas ocasiones no son legibles.

-Crear convenios con instituciones educativas nacionales e internacionales para permitir el acceso a sus bibliotecas virtuales y así compartir sus contenidos y trabajos e investigaciones de alumnos y maestros, para ello asignar un docente como enlace que se encargue de contactar universidades.

-Incluir en la bibliografía del programa de estudios páginas de Internet donde el alumno analice y pueda detectar una fuente que le ayude a ir construyendo su conocimiento.

-Crear un Taller de Análisis de Información Virtual para que los alumnos aprendan a seleccionar contenidos de calidad que le permitan ir construyendo su conocimiento.

BIBLIOGRAFÍA

Avogadro Marisa. Glosario de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. Revista Razón y Palabra. Información extraída el día 20 de Junio de 2010 desde <http://www.razonypalabra.org.mx/comunicarte/2007/febrero.html>

Alarcón Alvarez Enrique. 2006. Diccionario de Términos Informáticos e Internet (Guías Prácticas) Madrid Editorial Anaya Multimedia. (1ª. Edición)

Centro de Educación Continua a Distancia (CEDUCAD) de la Universidad Autónoma de Chiapas. 2010. Lineamientos extraídos el día 23 de Septiembre de 2010 desde <http://www.unach.mx/index.php?tipconten=2&idconten=16>

Coordinación de la Tecnologías de Información de la Universidad Autónoma de Chiapas. 2010. Lineamientos extraídos el día 25 de Septiembre de 2010 desde <http://www.cti.unach.mx/>

Cuerpo Académico Educación y Desarrollo Humano. 2008. Universidad Autónoma de Chiapas. Didáctica, Temas, Planteamientos y Experiencias. Ramos Salas Abidán. "La Didáctica Interactiva en Entornos Virtuales".

Educación a Distancia de la Universidad Autónoma de Chiapas. Lineamientos extraídos el día 24 de Septiembre de 2010 desde <http://www.educad.unach.mx>

Facultad de Humanidades de la Universidad Autónoma de Chiapas. Plan de estudios de la licenciatura en Comunicación (2006).

Gómez Galán, J: "Criterios básicos para la presencia y el empleo de las NTIC e Internet en los entornos educativos". (En línea). Extraído el 28 de Agosto de 2010 desde en http://otri.unex.es/Ficha_Grupo.asp?IdGrupo=54

José Ramón Gómez. 2004. Las TIC en la educación. Extraído el día 24 de Agosto desde <http://boj.pntic.mec.es/jgomez46/ticedu.htm>

Majó, Joan. 2000. "Nuevas Tecnologías y Educación".(En línea). Extraído el día 28 de Agosto de 2011 desde http://www.uoc.es/web/esp/articles/joan_majo.html

Ogalde Careaga Isabel, González Videgaray. 2008 (reimp. 2009). Nuevas Tecnología y Educación. Diseño, desarrollo, uso y evaluación de materiales didácticos. México Editorial Trillas.

Robles Oscar. Una Historia que Contar MEXNET A.C. WebSite MEXNET A.C. WebSite ISOC México. Revista NET@ (Vol 1, Num 19, 970317) WebSite NIC-México.

Rosario, Jimmy. 2005. "La Tecnología de la Información y la Comunicación. Su uso como Herramienta para el Fortalecimiento y el Desarrollo de la Educación Virtual". Extraído el día 01 de Agosto de 2010 desde <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=218>

Sánchez Puente Ricardo. 2000. Enseñar a Investigar. Una Didáctica Nueva de la Investigación en Ciencias Sociales y Humanas. Centro de Estudios sobre la Universidad. Universidad Nacional Autónoma de México. Plaza y Valdés Editores. México

Santos Miguel Ángel. 1998. Hacer Visible lo Cotidiano. Teoría Práctica de la Evaluación Cualitativa de Centros Escolares. España. Editorial Akal.

Universidad Virtual de la Universidad Autónoma de Chiapas.2010. Lineamientos extraídos el día 23 de Septiembre de 2010 desde <http://www.cv.unach.mx>

Tedesco Alicia Beatriz, García Leiva Luis. 1999. Prismas Educativos: las Nuevas Tecnologías en el contexto de Educación no formal. Prismas Educativos-Educación a distancia. Extraído el día 01 de Agosto de 2010 desde <http://www.prismaseducativos.com.ar>

ANEXOS

ENCUESTA

Hola, esta encuesta se está realizando para un trabajo de investigación, agradecemos anticipadamente tu honestidad en todas las respuestas.

INDICACIONES: Por favor, selecciona la opción que consideres importante. Responde mejor a cada interrogante.

SEXO:_____ EDAD:_____ SEMESTRE:_____ GRUPO:_____

1.- ¿Tienes acceso a la Internet?

- a) Sí b) No

2.- ¿En dónde te conectas con mayor frecuencia?

- a) En la Universidad b) En tu casa c) En el cibercafé

3.- ¿Con qué frecuencias usas la Internet?

- a) Diariamente b) Frecuentemente c) Ocasionalmente

4.- Seleccione el (los) dispositivo (s) que utilizas para conectarte a la Internet:

- a) Laptop b) PC de escritorio c) Celular d) Dos o más dispositivos
mencionados

5.- ¿Qué tipo de conexión utilizas para acceder a Internet?

- a) Alámbrica b) Inalámbrico c) Ambos

6.- ¿Qué navegador utilizas con más frecuencia?

- a) Internet Explorer b) Mozilla Firefox c) Opera d) Netscape e) Otro: ¿Cuál?_____

7.- ¿Cuánto tiempo permaneces utilizando la Internet al día?

- a) Ocho horas o más b) Entre cuatro y siete horas c) Hasta dos horas

8.- ¿Con qué fines utilizas la Internet?

- a) Educativos b) Entretenimiento

9.- ¿Qué sitios utilizas para buscar información en la Internet?

- a) Bibliotecas Virtuales b) Revistas electrónicas c) Sitios institucionales
d) Sitios con sistema de búsqueda

10.- ¿Cuál es el indicador más importante para usted en tu búsqueda de información?

- a) Por autor b) Por contenido c) Por actualidad
d) Por la fiabilidad de sitio o portal que sustenta la información

11.- ¿La información que encuentras en la Internet te ha sido útil?

- a) Siempre b) Frecuentemente c) Casi nunca

12.- ¿En qué espacio de la Internet has intercambiado información/conocimiento, ya sea de forma escrita u oral?

- a) Blog b) Foro de discusión c) Videoconferencia d) Correo y Chat e) Ninguno

13.- La utilización de la Internet en el ámbito educativo:

- a) Contribuye a mi formación b) Complica mi formación c) No genera ningún cambio

14.- ¿La utilización de la Internet me permite?

- a) Mantener mayor comunicación b) Compartir contenidos educativos
c) Enviar tareas con mis compañeros y maestros

15.- ¿En qué materias de la licenciatura en Comunicación ha utilizado más la Internet?

16.- ¿Para realizar tus trabajos académicos recurre a la Internet?

- a) Porque el docente te obliga b) Porque tú quieres c) Las dos anteriores d) A pesar que el docente te prohíbe hacerlo

17.- ¿Haz elaborado documentos electrónicos académicos (ensayos, análisis, ponencias, etc) que hayan sido publicados en la Internet?

- a) Si b) No

18.- Si has elaborado documentos electrónicos (ensayos, análisis, ponencias, etc.) indica el medio en el que los ha difundido.

- a) Página web personal b) Correo electrónico c) Revista electrónica d) Sitio web institucional

- e) Otro: ¿Cuál? _____ f) Ninguno

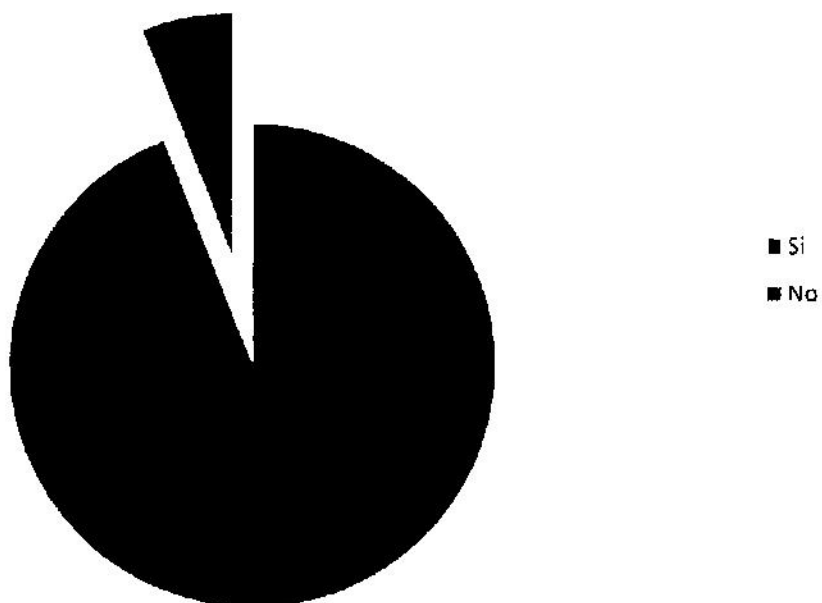
19.- ¿Cómo consideras la utilización de la Internet en el ámbito educativo?

20.- ¿Qué problemas enfrentas para usar la Internet?

Gracias por tu apoyo al contestar esta encuesta



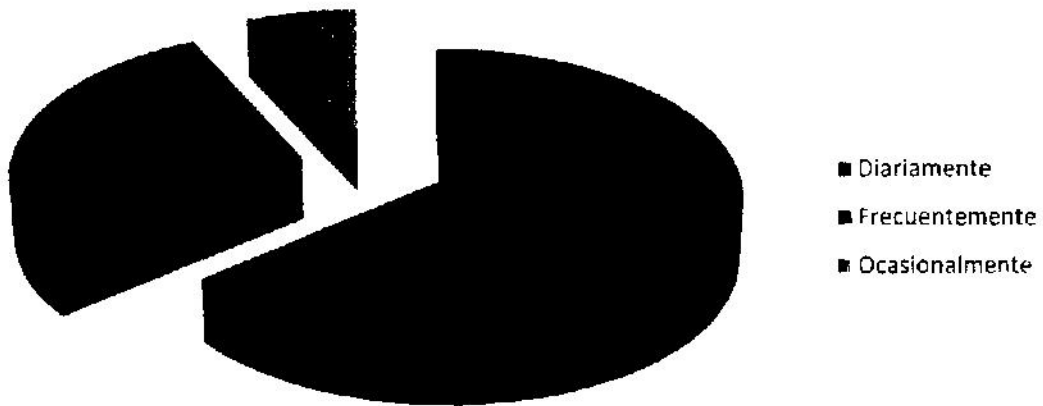
1.- ¿Tienes acceso a la Internet?



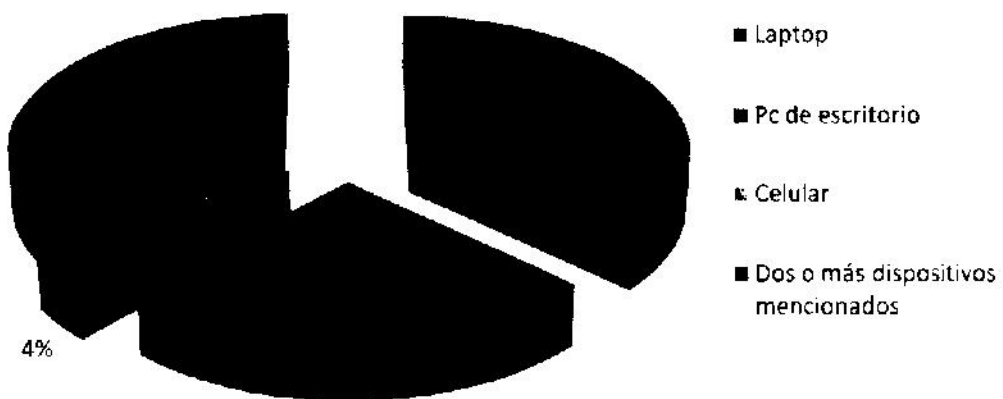
2.- ¿En dónde te conectas con mayor frecuencia?



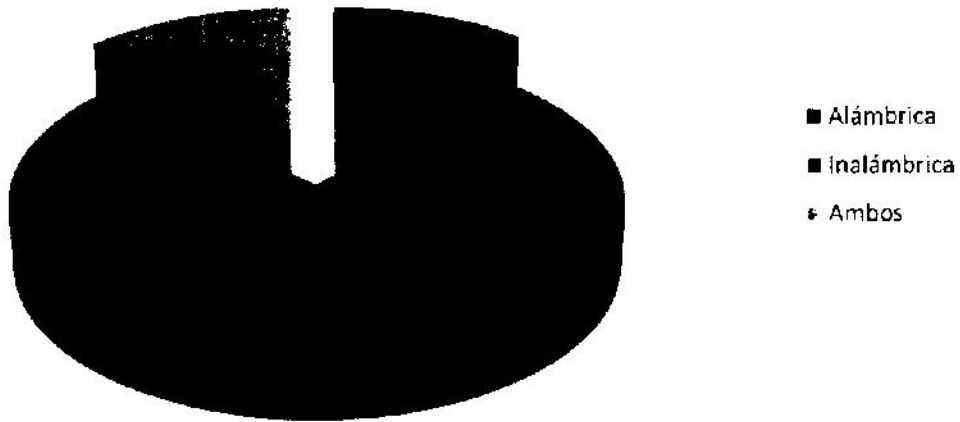
3.- ¿Con qué frecuencia usas la Internet?



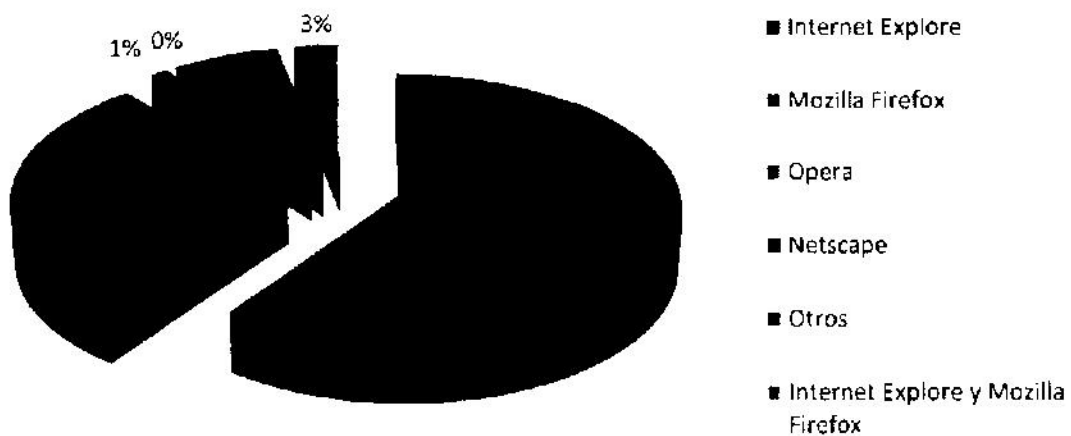
4.- Selecciona el (los) dispositivo (s) que utilizas para conectarte a la Internet



5.- ¿Qué tipo de conexión utilizas para acceder a Internet?



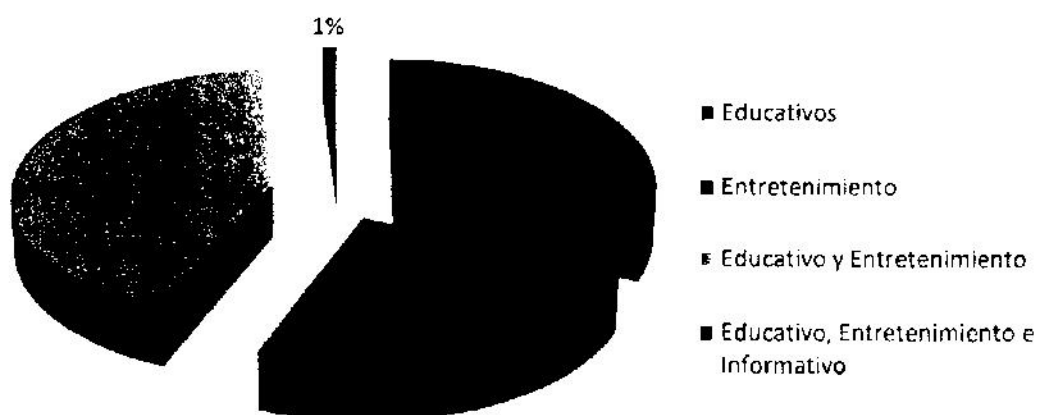
6.- ¿Qué navegador utilizar con más frecuencia?



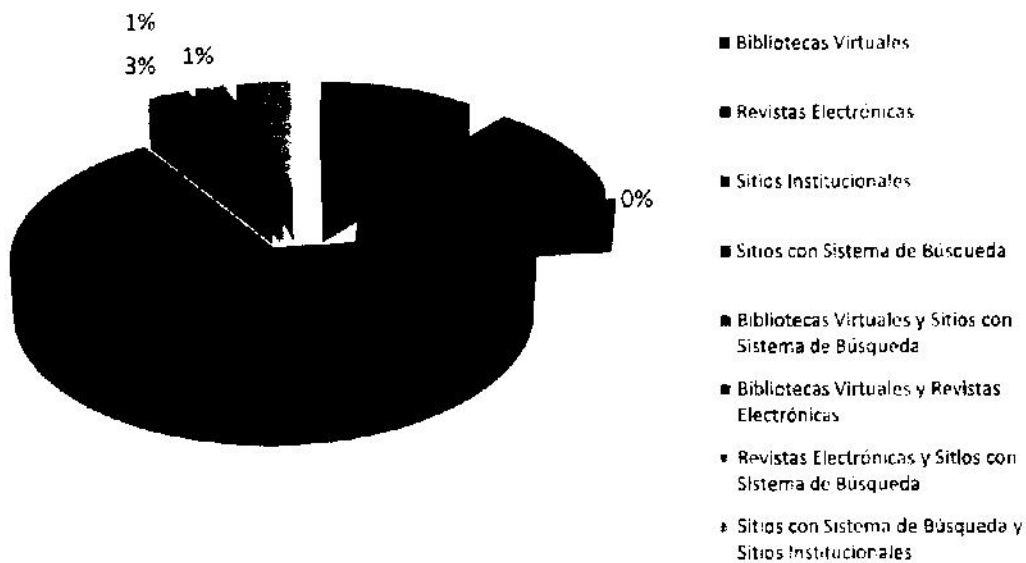
7.- ¿Cuánto tiempo permaneces utilizando la Internet al día?



8.- ¿Con qué fines utilizas la Internet?



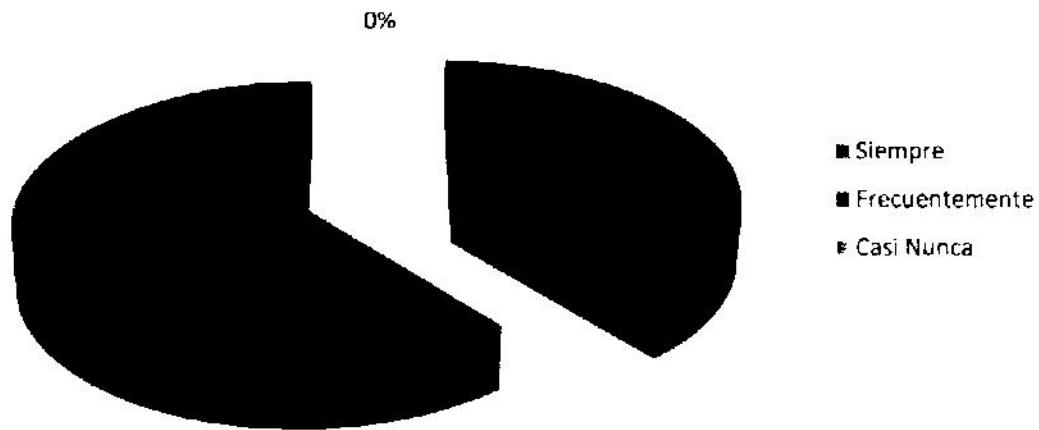
9.- ¿Qué sitios utilizas para buscar información en la Internet?



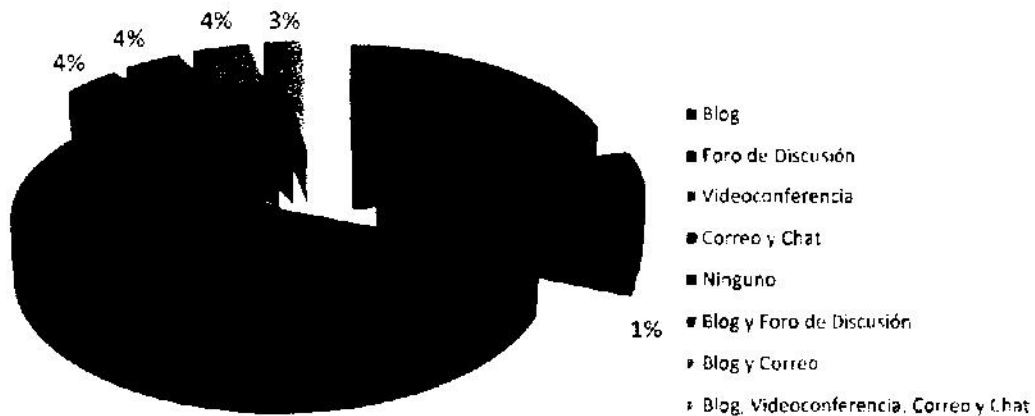
10.- ¿Cuál es el indicador más importante para tí en tu búsqueda de información?



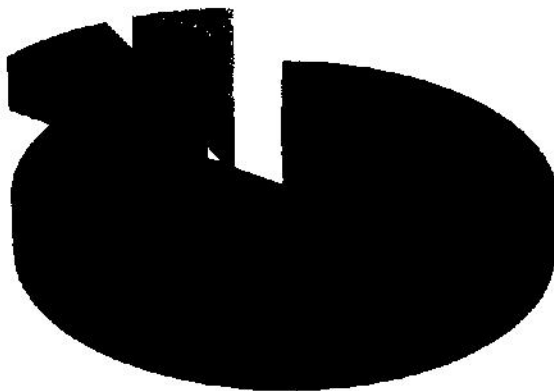
11.- ¿La información que encuentras en la Internet te ha sido útil?



12.- ¿En qué espacio de la Internet has intercambiado información/conocimiento, ya sea de forma escrita y oral?

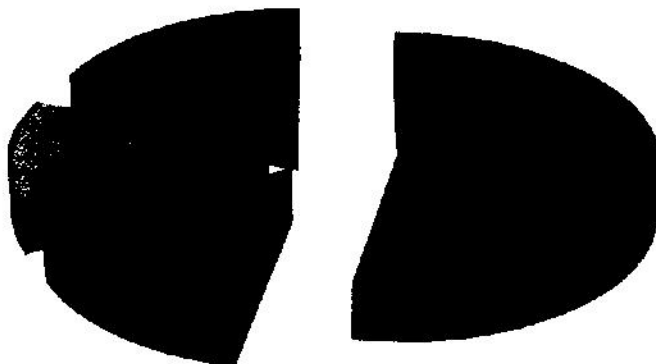


13.- ¿La utilización de la Internet me permite?



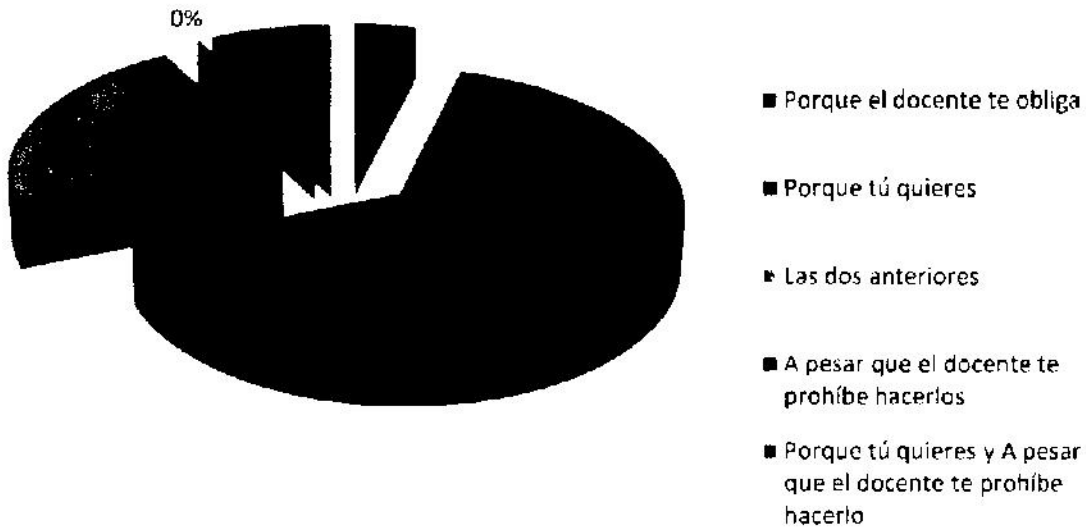
- Contribuye a mi Formación
- Complica mi Formación
- No genera ningún cambio

14.- ¿La utilización de la Internet me permite?

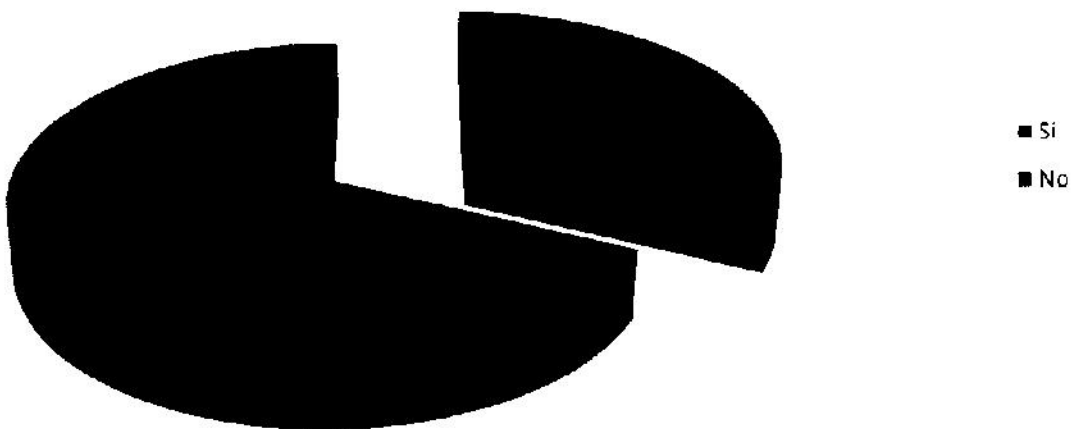


- Mantener mayor comunicación
- Compartir contenidos educativos
- Enviar tareas con mis compañeros y maestros
- Las tres anteriores

16.- ¿Para realizar tus trabajos académicos recurres a la Internet?



17.- ¿Haz elaborado documentos electrónicos académicos (ensayos, análisis, ponencias, etc) que hayan sido publicados en la Internet?



19.- Si has elaborado documentos electrónicos (ensayos, análisis, ponencias, etc.) indica el medio en el que los ha difundido

